

Produzioni televisive – Edizione 2014

Modalità di inserimento nel palinsesto di Rai Sport di produzioni televisive realizzate in autonomia da organizzatori di manifestazioni regolarmente inserite in calendario federale

Le società organizzatrici di manifestazioni inserite in calendario FIDAL che volessero proporre una produzione televisiva realizzata con mezzi propri per la trasmissione da parte di Rai Sport nel corso dell'anno 2014, dovranno inoltrare **specifica richiesta** all'Area Comunicazione FIDAL, via Flaminia Nuova 830, 00191 Roma, o via fax al numero 06 3685 6280, o via e-mail all'indirizzo stampa@fidal.it (è preferibile l'invio per e-mail). Le richieste dovranno essere relative a manifestazioni regolarmente inserite nel **calendario internazionale** FIDAL per l'anno 2014, ed essere inviate **entro** il termine tassativo di venerdì **14 marzo 2014**. Per le manifestazioni inserite in calendario in una data antecedente al 14 marzo 2014, le richieste di inserimento in palinsesto dovranno pervenire alla FIDAL almeno 30 giorni prima dello svolgimento della gara. Al fine di correggere anomalie di particolare rilievo, la FIDAL potrà eccezionalmente prendere in considerazione proposte provenienti da organizzatori di manifestazioni non inserite nel calendario internazionale, o presentate oltre il termine indicato.

Richieste di inserimento - Contenuti

Nella richiesta, sottoscritta dal legale rappresentante della associazione sportiva affiliata FIDAL organizzatrice della manifestazione, dovrà essere fatto specifico riferimento alla **assunzione** di tutti gli oneri e le responsabilità, dirette ed indirette, relative alla realizzazione della produzione televisiva, oltre alla presa d'atto della assoluta **non responsabilità FIDAL** per eventuale mancata trasmissione da parte della RAI. Le richieste prodotte dai singoli organizzatori saranno vagliate dalla FIDAL e, se rispondenti ai criteri precedentemente esposti, trasmesse alla RAI per la proposta di inserimento in palinsesto. L'Area Comunicazione FIDAL si occuperà delle conseguenti informative e, **come da esplicita richiesta RAI**, di tenere i contatti diretti con la redazione di Rai Sport.

Produzioni televisive - Descrizione

Le produzioni televisive, realizzate esclusivamente da società **specializzate** (i cui riferimenti andranno obbligatoriamente inclusi nella domanda di inserimento in palinsesto), conterranno una **sintesi** delle sole immagini di gara, prive di commento vocale o musicale (presente il solo **suono ambiente**), di interviste (ammesse solo quelle riguardanti i principali atleti partecipanti, montate in coda alla sintesi e private della presenza, sia in video sia in voce, dell'intervistatore) o quant'altro non strettamente correlato alla manifestazione. Le immagini dovranno essere realizzate nel formato **16:9, SD**.

Per quanto riguarda i mezzi di ripresa, vengono elencati di seguito gli **standard minimi** richiesti per la produzione, suddivisi per tipologia di manifestazione:

- a) **corse su strada, marcia:** sistema di ripresa tricamere, così ripartite: due camere su moto, al fine di seguire nel dettaglio e senza interruzioni la gara maschile e la gara femminile; una camera per partenza-arrivo (il montaggio delle immagini può essere successivo, a patto di rispettare gli altri punti del presente documento).
- b) **manifestazioni in pista:** sistema di ripresa tri-quadricamera. Il prodotto finale, dal punto di vista della filosofia realizzativa, deve risultare un'armonica composizione di corse e concorsi, integrate da replay e grafica descrittiva (su quest'ultimo punto, vedere dettagli in seguito), con particolare attenzione alle angolazioni di ripresa. Su questo aspetto, irrinunciabile l'osservanza dei seguenti standard minimi: **corse:** una camera in linea d'arrivo, visibilità di tutte le corsie; **concorsi:** posizione della camera che consenta di visualizzare correttamente, anche per angolo, sia il gesto dell'atleta, sia il risultato ottenuto (punto di atterraggio dell'atleta nei salti in estensione; permanenza/caduta dell'asticella nei salti in elevazione; punto di caduta dell'attrezzo nei lanci).
- c) **corsa in montagna:** valutazione caso per caso, considerata la particolare natura della manifestazione (alla domanda di inserimento in palinsesto

dovrà in questo caso essere allegata una scheda relativa ai mezzi impiegati ed alla filosofia generale di ripresa).

L'apposizione di **grafica** è da intendersi **obbligatoria**. Per le gare su **strada, di cross o di corsa in montagna**, la grafica dovrà contenere una schermata d'apertura (contenente le indicazioni basilari sulla manifestazione – titolazione, luogo di svolgimento, data, società organizzatrice), il cosiddetto "tempo a scorrere" (opzionale per la corsa in montagna), e i risultati finali in schermata complessiva (primi 8 classificati uomini e donne). Per le prove **su pista**, la grafica dovrà contenere una schermata d'apertura (come indicato sopra), start list e risultati per le gare di corsa (schermata complessiva a fine di ogni gara, contenente i primi sei/otto classificati), e risultati individuali per i concorsi (classico "sottopancia" con descrizione della misura ottenuta/superata). Si sottolinea che, in ragione degli accordi contrattuali sottoscritti con la RAI, non è consentita nella grafica l'apposizione di **loghi commerciali**.

La mancata osservanza di una o più delle suddette indicazioni potrà comportare la non trasmissione da parte della RAI.

La sintesi da proporre alla RAI dovrà essere – salvo esplicita richiesta comunicata dalla FIDAL – **di una durata complessiva di 30 minuti**.

Il successivo invio, dovrà essere effettuato entro le 24 ore successive al termine della manifestazione, e secondo la seguente modalità:

- a) **Una copia in formato Beta SP**, corredata di tutte le informazioni necessarie al commento giornalistico (start list; risultati; comunicati stampa; eventuale rassegna stampa; ecc.) alla redazione di Rai Sport – L.go Willy De Luca – Saxa Rubra, Roma. Si sottolinea l'assoluta necessità di includere nella spedizione il materiale cartaceo indicato, al fine di consentire un adeguato commento da parte della RAI.



FEDERAZIONE ITALIANA
DI ATLETICA LEGGERA

- b) **Una copia in formato dvd**, per l'opportuna documentazione-valutazione (invio contemporaneo a quello previsto alla lettera "a"), alla FIDAL – Area Comunicazione (via Flaminia Nuova 830, 00191 Roma).

FIDAL

Area Comunicazione - Ufficio Stampa

Via Flaminia Nuova, 830 - 00191 Roma - Tel. 06 36856173 - Fax 06 36856280, email: stampa@fidal.it

