



Delegato Tecnico No Stadio

- Il contesto Internazionale
- Il Ruolo
- Doveri e Responsabilità
- Tematiche



Arearie di intervento del Delegato Tecnico

- Generale
- Tecnico-Organizzativi
- Controlli Antidoping
- Aspetti di Comunicazione e Marketing
- Relazionali



I **Aspetti generali**

- I.1 Aspetti logistici riferiti al percorso e alle strutture, comprese aree di supporto (l'ospitalità per gli ospiti/invitati/Media, etc,...)
- I.2 Spazi disponibili in funzione di tutte le categorie di soggetti interessati (Spettatori, Atleti, Società, Media, etc,..)
- I.3 Controllo/Verifica delle Condizioni Climatiche (storicità per azioni preventive)
- I.5 Trasporti (piani per le varie categorie di soggetti coinvolti)

2 Aspetti tecnici

- 2.1 Orario di gara
(definizione dei criteri per la formulazione)
- 2.2 Giudici
(controllo/verifica del piano di utilizzo e distribuzione delle funzioni)
- 2.3 Regolamento della gara in funzione del RTI e del Regolamento Federale
(Verifica/controllo delle norme di partecipazione degli atleti italiani e stranieri)
- 2.4 Segretaria Tecnica
(distribuzione dei pettorali/conferme e procedure di segreteria)
- 2.5 Timing
(raccordo/coordinamento con la società che gestisce il servizio)



2 **Aspetti tecnici**

- 2.6 Facilities/preparazione del Percorso
(controllo/verifica del piano di preparazione)
- 2.7 Misurazione e descrizione dei Percorsi
(controllo e verifica delle procedure utilizzate)
- 2.8 Training/Riscaldamento degli Atleti
(controllo e verifiche delle aree disponibili)
- 2.9 Servizi Medici
(Controllo verifica del piano predisposto)
- 2.10 Programma gare
(controllo del programma gare in funzione del Regolamento
e dell'orario)



2 Tecnici

2.11 Riunione Tecnica

2.12 Dove si tiene/Chi partecipa

2.13 Presentazione

2.14 Agenda

[Esempio 1](#)

[Esempio 2](#)



4 **Controlli Antidoping**

- 4.1 Controllo delle condizioni logistiche
- 4.2 Presenza di personale qualificato
- 4.3 Spedizioniere e controllo della catena di trasporto
- 4.4 Il Laboratorio di riferimento
- 4.5 Materiale utilizzato
- 4.6 Rispetto delle Procedure IAAF



5 Aspetti di Comunicazione e Marketing

- 5.1 Verifica e controllo degli impegni di Marketing della Federazione e del LOC
- 5.2 Identificazione, verifica e controllo del posizionamento della pubblicità

Sponsor		
Transenne		
Cartelli pubblicitari		
Materiale stampato		
Altre forme di pubblicità		
Varie		



5

Aspetti di Comunicazione e Marketing

5.3 Televisione

5.4 Trasmissione in Diretta e/o in Differita

6.5 Postazioni televisive
(controllo delle posizioni, coordinamento con il personale addetto)



6 **Le figure di riferimento**

- 6.1 Organizzatori/LOC
- 6.2 Federazione (nazionale/Internazionale)
- 6.3 Rappresentanti degli atleti



7 Report

- 7.1 Commenti generali
- 7.2 Reportistica generale



FEDERAZIONE ITALIANA
DI ATLETICA LEGGERA

www.fidal.it