

FRECCIAROSSA È TRENO UFFICIALE DEL GOLDEN GALA PIETRO MENNEA 2026

Roma, 3 Giugno 2026

Frecciarossa, il treno Alta Velocità di Trenitalia (Gruppo FS), è treno ufficiale del Golden Gala Pietro Mennea 2026, in programma allo Stadio Olimpico di Roma il 4 giugno.

Per incentivare l'utilizzo del treno e permettere alle persone di scegliere una modalità di trasporto più green per recarsi all'evento, sarà attivata l'offerta Speciale Eventi che consente di viaggiare con Frecciarossa con sconti fino al 75% sul prezzo Base, in fase di acquisto. L'offerta Speciale Eventi sarà disponibile sul sito e App di Trenitalia, presso le biglietterie e le agenzie di viaggio.

Il Golden Gala Pietro Mennea è uno dei più prestigiosi meeting internazionali di atletica leggera. L'evento riunisce i migliori atleti del mondo, protagonisti di gare spettacolari tra sprint, salti e lanci, offrendo uno spettacolo di altissimo livello. Dal 2013 è dedicato a Pietro Mennea, leggendario velocista italiano e oro olimpico nei 200 metri a Mosca 1980, per celebrare il suo straordinario contributo allo sport.

Attraverso anche questa iniziativa Trenitalia, con il brand Frecciarossa, ribadisce il proprio impegno nel far viaggiare le persone e connetterle allo sport, offrendo un'esperienza che unisce comfort, sostenibilità e accesso facilitato ai grandi eventi culturali italiani.

Le Frece e i collegamenti FrecciaLink garantiscono ogni giorno 270 collegamenti e fino a 28 corse bus nei weekend estivi, raggiungendo oltre 150 destinazioni in tutta Italia, confermando la propria capillarità sul territorio nazionale.

OMEGA è Cronometrista Ufficiale della Wanda Diamond League a Roma



La Wanda Diamond League 2026 arriva a Roma, portando in scena alcuni dei più grandi atleti del mondo. In qualità di Cronometrista Ufficiale dell'evento, la maison svizzera OMEGA metterà a disposizione la sua rinomata precisione e tecnologia all'avanguardia per catturare ogni istante delle competizioni di atletica leggera, in programma il 4 giugno 2026 presso lo Stadio Olimpico.

La Wanda Diamond League rappresenta un circuito d'élite di meeting internazionali di atletica leggera organizzati in un'unica giornata. Con 15 incontri in 13 Paesi, l'intera stagione offre agli atleti l'opportunità di competere al massimo livello, esibendosi davanti a un pubblico globale appassionato di sport. A Roma, ogni atleta accumulerà punti per qualificarsi alla finale della Wanda Diamond League, articolata su due giorni, che si terrà a Bruxelles il 4 e 5 settembre.

Il Presidente e CEO di OMEGA, Raynald Aeschlimann, dichiara: "La Wanda Diamond League offre agli atleti l'occasione di esprimere i più alti standard di prestazione. Cronometraggio e precisione sono quindi fondamentali per ogni concorrente. OMEGA è lieta di continuare a ricoprire il ruolo di Cronometrista Ufficiale e di garantire che ogni risultato sia registrato con la massima accuratezza. Auguriamo il meglio a tutti gli atleti in gara a Roma."



OMEGA ricopre il ruolo di Cronometrista Ufficiale della Diamond League sin dalla sua nascita nel 2010. Tuttavia, la tradizione del marchio nel cronometraggio sportivo risale molto più indietro, al 1932, anno in cui OMEGA iniziò per la prima volta la sua collaborazione con i Giochi Olimpici in qualità di Cronometrista Ufficiale. Questa prestigiosa responsabilità prosegue ancora oggi e, negli ultimi 94 anni, OMEGA ha sviluppato e introdotto alcune delle tecnologie più affidabili e rispettate nel cronometraggio sportivo.

Durante tutta la stagione della Wanda Diamond League, le apparecchiature all'avanguardia di OMEGA saranno nuovamente impiegate in ogni disciplina. Dalle pistole di partenza elettroniche alle telecamere di photofinish, la tecnologia contribuirà a determinare i risultati ufficiali, supportando al contempo gli atleti nei momenti più decisivi delle competizioni.

Al seguente link potete scaricare il press-kit e le immagini di [OMEGA e l'atletica](#).

Per maggiori informazioni, contattare:

Matteo Convenevole - PR Manager OMEGA
matteo.convenevole@it.swatchgroup.com

OMEGA è un'azienda di Swatch Group, il primo produttore e distributore di orologi e gioielli al mondo

ZEEKR

Zeekr, Official Mobility Partner del Golden Gala Pietro Mennea 2026: a Roma il Premium Brand per la tappa italiana della Wanda Diamond League

Nel contesto dello Stadio Olimpico di Roma, la flotta Zeekr accompagnerà uno dei principali appuntamenti internazionali di atletica ospitati in Italia.

A pochi mesi dal debutto ufficiale nel mercato italiano, Zeekr, marchio globale di veicoli elettrici premium, di Geely Auto Group, sarà presente il 4 giugno, al Golden Gala Pietro Mennea 2026, quarta tappa della Wanda Diamond League in programma allo Stadio Olimpico di Roma, di cui il marchio è Official Mobility Partner per la stagione europea 2026. In occasione dell'evento, la flotta Zeekr accompagnerà gli spostamenti di atleti, media e organizzazione durante uno degli appuntamenti di atletica più seguiti a livello internazionale. Per l'evento, Zeekr metterà a disposizione la propria flotta elettrica premium, composta da Zeekr X, Zeekr 7X e Zeekr 001, a supporto degli spostamenti ufficiali legati alla manifestazione.

Il Golden Gala 2026 porta allo Stadio Olimpico un cast eccezionale: 43 ori olimpici o mondiali in carriera e oltre 80 medagliati globali. Tra gli atleti attesi a questa manifestazione nazionale ci saranno Noah Lyles e Marcell Jacobs nei 100 metri, Letsile Tebogo, Nadia Battocletti nei 5000 metri, Andy Diaz nel salto triplo e Ryan Crouser nel getto del peso.

Il Golden Gala è la tappa italiana della Wanda Diamond League, la principale serie internazionale di meeting di atletica leggera. Nell'ambito della partnership, Zeekr supporta sette appuntamenti europei del calendario 2026 — Roma, Stoccolma, Oslo, Parigi, Monaco, Losanna e Zurigo — con una flotta completamente elettrica a servizio di atleti, media e partner in ogni città ospitante.

Da sempre il Golden Gala Pietro Mennea rappresenta un incontro tra eccellenza sportiva, innovazione e visione internazionale: valori che Zeekr riconosce come parte integrante della propria identità. La partnership come Official Mobility Partner della stagione europea 2026 della Wanda Diamond League nasce proprio dalla



condivisione di questi principi — performance, precisione, evoluzione tecnologica e attenzione a una mobilità più sostenibile all'interno di eventi capaci di coinvolgere milioni di persone in tutta Europa.

In questo contesto, la presenza di Zeekr a Roma assume anche un significato simbolico nel percorso di introduzione del marchio in Italia, in una città che unisce tradizione, energia internazionale e capacità di ospitare grandi eventi globali.

Marco Santucci, Managing Director Jameel Motors per Geely e Zeekr, ha dichiarato: *"Essere presenti al Golden Gala Pietro Mennea ha per noi un significato profondo. Roma ospita uno degli appuntamenti sportivi internazionali più prestigiosi dell'anno, e per Zeekr rappresenta molto più di una vetrina: è il luogo naturale dove due forme di eccellenza si incontrano. L'atletica è potenza allo stato puro — esplosiva, precisa, continuamente una spinta a superare i propri limiti. È esattamente ciò che guida la nostra visione della mobilità elettrica: performance senza compromessi, tecnologia che non smette di evolvere per offrire nuovi modi di vivere la mobilità. E poi c'è la dimensione del futuro: lo sport di alto livello costruisce ispirazioni che durano generazioni; l'elettrico costruisce un modo di muoversi che rispetta il mondo in cui quelle generazioni vivranno. Con questa partnership portiamo questi concetti al Golden Gala — la carica di un'energia pulita e la fluidità di una mobilità premium all'altezza di un grande evento internazionale."*

Per ulteriori informazioni visitare: www.zeekr.it e www.jameelmotors.com

Fine

ZEEKR ITALIA PRESS OFFICE

Claudia Coletta | colettac@jameelmotors.it | +39 334 6001340

ZEEKR ITALIA PR SUPPORT

Alessia Tosco | zeekr@statocreativo.eu | +39 349 088 3089

Jameel Motors

Jameel Motors è un fornitore leader di soluzioni di mobilità e partner di fiducia dei principali marchi automobilistici. Opera a livello internazionale in oltre 10 paesi, tra cui Regno Unito,



Emirati Arabi Uniti, Turchia, Marocco, Egitto, Algeria, Iraq, Giappone, Cina, Australia, Monaco, Sudafrica, Polonia, Iraq e Italia. Jameel Motors rappresenta alcuni dei marchi di veicoli commerciali e passeggeri più rinomati al mondo, tra cui Toyota, Lexus, BYD, GAC Motor, MG Motor, Farizon Auto, Changan Automobile, Omoda & Jaecoo, Geely Auto e Hino. La profonda conoscenza del mercato di Jameel Motors come distributore internazionale indipendente consente ai suoi partner OEM di avvicinarsi ulteriormente ai propri clienti, favorendo sia la quota di mercato che la crescita sostenibile con un elevato livello di soddisfazione e fedeltà dei clienti.

Zeekr

Zeekr è il marchio globale di tecnologia per la mobilità elettrica premium di Geely Holding Group, che combina la potenza di un gigante automobilistico globale con un'anima europea. Zeekr mira a creare un ecosistema utente completamente integrato con l'innovazione come standard. Il marchio utilizza la Sustainable Experience Architecture (SEA) e sviluppa le proprie tecnologie per batterie, sistemi di gestione delle batterie, tecnologie per motori elettrici e catena di fornitura di veicoli elettrici. I valori di Zeekr sono uguaglianza, diversità e sostenibilità. La sua ambizione è quella di diventare un vero fornitore di soluzioni di mobilità. Zeekr gestisce i propri centri di ricerca e sviluppo e studi di progettazione a Göteborg, Ningbo, Hangzhou e Shanghai e vanta strutture all'avanguardia e competenze di livello mondiale. Da quando Zeekr ha iniziato a consegnare veicoli nell'ottobre 2021, il marchio ha consegnato fino ad oggi oltre 700.000 veicoli, tra cui Zeekr 001, Zeekr 001 FR, Zeekr 009 MPV, Zeekr X SUV urbano, Zeekr 007, Zeekr 7X, Zeekr MIX e Zeekr 7GT. Zeekr ha annunciato l'intenzione di vendere veicoli sui mercati globali e ha un ambizioso piano di lancio per i prossimi 5 anni per soddisfare la domanda globale di veicoli elettrici in rapida espansione. Zeekr Europe è attiva in Svezia, Norvegia, Danimarca, Paesi Bassi, Belgio, Svizzera, Grecia, Croazia, Slovenia, Romania, Bulgaria e Germania.

Wanda Diamond League

La Wanda Diamond League è la serie di meeting di atletica leggera d'élite che si svolge nell'arco di una sola giornata.

La serie riunisce i più grandi nomi dell'atletica leggera in alcuni degli stadi più iconici del mondo, attraversando quattro continenti e 15 città nel corso della stagione.

Nel 2025 ha accolto 400.000 spettatori in alcuni degli stadi più iconici del pianeta ed è stata trasmessa in televisione in 170 paesi diversi. Ha inoltre raggiunto una base di fan online di cinque milioni di follower sui social media in tutto il mondo, totalizzando oltre un miliardo di impressioni e più di 900 milioni di visualizzazioni video su tutte le piattaforme.

La stagione 2026 inizia a Shanghai/Keqiao il 16 maggio e si conclude a Bruxelles il 4-5 settembre.

Copyright Notice & Disclaimer

© ALJ Motors Italy S.R.L. Tutti i diritti riservati. Il nome Jameel Motors, il logotipo Jameel Motors e la grafica a forma di pentagono sono marchi commerciali o marchi registrati.

Il termine "Jameel Motors" si riferisce in senso lato a diverse entità giuridiche distinte, separate e indipendenti. Jameel Motors non è di per sé un'entità societaria, un'associazione o un conglomerato gestito da una società madre sovraordinata, ma si riferisce semplicemente a una rete di entità giuridiche distinte e completamente separate che sono collettivamente denominate con il marchio "Jameel Motors". Jameel Motors non è un'"impresa di gruppo" come definita nella Sezione 1161(5) del Companies Act 2006 del Regno Unito, né un "conglomerato" come definito nella Sezione 7 del Clayton Act 1964 degli Stati Uniti.

Dati

Le informazioni presentate in questo documento sono solo a scopo informativo generale. I dati numerici forniti si riferiscono al mese di ottobre 2025, ma potrebbero non essere



aggiornati in tempo reale e diventare obsoleti nel tempo. Sebbene sia stato fatto ogni sforzo per garantire l'accuratezza e l'affidabilità delle informazioni fornite, Jameel Motors non rilascia alcuna dichiarazione o garanzia, espressa o implicita, in merito alla completezza, accuratezza, affidabilità, idoneità o disponibilità dei contenuti qui riportati.

Qualsiasi riferimento al contenuto del presente documento è a scopo dimostrativo e di discussione e non implica alcuna titolarità legale o affiliazione, salvo diversamente specificato. Qualsiasi transazione o accordo effettivo relativo al contenuto della presente presentazione richiederebbe una documentazione legale separata e un'adeguata verifica.

L'affidamento sulle informazioni fornite è strettamente a proprio rischio. Jameel Motors declina ogni responsabilità per eventuali perdite o danni, inclusi, senza limitazioni, perdite o danni indiretti o consequenziali, o qualsiasi perdita o danno derivante dalla perdita di dati o profitti derivanti da, o in connessione con, l'uso di questi dati numerici e delle informazioni contenute nella presente presentazione.

Dichiarazioni previsionali

Il presente comunicato stampa può contenere dichiarazioni previsionali. Le dichiarazioni previsionali sono dichiarazioni relative a fatti diversi da quelli storici, quali risultati, eventi, attività, sviluppi o circostanze futuri o le convinzioni, i piani o le aspettative delle entità di Jameel Motors o dei rispettivi dirigenti. Le dichiarazioni previsionali sono spesso identificabili dall'uso di termini quali "prevedere", "proiettare", "anticipare", "pianificare", "stimare", "ritenere", "prevedere", "intendere", "potenziale", "possibile", "probabile", "prevedibile", "previsione", "orientamento", "prospettiva", "obiettivo", "target", "può", "sarà", "dovrebbe" o "potrebbe" o altri termini o frasi simili. Tuttavia, l'assenza di tali termini non significa che una particolare dichiarazione non sia previsionale.

Le dichiarazioni previsionali si basano su aspettative e ipotesi al momento in cui vengono formulate e sono soggette a numerosi rischi e incertezze, molti dei quali esulano dal controllo delle entità di Jameel Motors. Qualora tali aspettative o ipotesi dovessero rivelarsi errate, o qualora tali rischi o incertezze dovessero concretizzarsi, i risultati, gli eventi, le attività, gli sviluppi o le circostanze futuri effettivi potrebbero differire sostanzialmente da quelli espressi o impliciti nelle dichiarazioni previsionali. Inoltre, qualsiasi dichiarazione previsionale è valida solo alla data in cui è stata formulata e Jameel Motors non si assume e con la presente declina qualsiasi obbligo di correggere o aggiornare qualsiasi dichiarazione previsionale, sia a seguito di nuove informazioni, eventi futuri o altro.

Tutte le dichiarazioni previsionali formulate da Jameel Motors o da qualsiasi persona per conto di uno di essi, siano esse comunicate per iscritto, elettronicamente o oralmente, sono soggette nella loro interezza alle avvertenze di cui sopra.

Nessuna offerta o sollecitazione.

La presente comunicazione non costituisce una dichiarazione di delega o una sollecitazione di delega, consenso o autorizzazione in relazione a titoli o alla potenziale transazione e non costituisce un'offerta di vendita o una sollecitazione di offerta di acquisto di titoli, né vi sarà alcuna vendita di titoli in qualsiasi giurisdizione in cui tale offerta, sollecitazione o vendita sarebbe illegale prima della registrazione o della qualificazione ai sensi delle leggi sui titoli di tale giurisdizione. Non sarà effettuata alcuna offerta di titoli se non mediante un prospetto informativo conforme ai requisiti delle leggi applicabili o una deroga agli stessi.





GOLDEN GALA PIETRO MENNEA 2026: ULIVETO SCENDE IN PISTA CON I CAMPIONI DELL'ATLETICA LEGGERA

Roma 3 giugno 2026: Gli appassionati di sport si preparano ad un nuovo, grande appuntamento per assistere dal vivo alle sfide fra le stelle internazionali di atletica leggera, pronte a splendere allo **stadio Olimpico di Roma il prossimo 4 giugno in occasione della 46esima edizione del Golden Gala Pietro Mennea**. Questa di Roma sarà la quarta tappa della Wanda Diamond League 2026, dopo lo slittamento al 19 giugno della tappa di Doha. In palio i punti per la qualificazione alla Wanda Diamond League Final del 4 e 5 settembre a Bruxelles, dove saranno assegnati i 'Diamanti'.

Scenderanno in pista i **grandi nomi dell'atletica leggera**: Noah Lyles, star mondiale dei 100 metri, Keely Hodgkinson campionessa olimpica degli 800 metri e poi le regine dello sprint Melissa Jefferson-Wooden e Julien Alfred. Saranno presenti anche il campione statunitense di peso Ryan Crouser, il neozelandese campione di salto in alto Hamish Kerr e la siepista e mezzofondista keniota naturalizzata bahreinita Winfred Yavi. Non mancheranno i talenti italiani da sostenere: Mattia Furlani, Andy Diaz e Nadia Battocletti.

Nel programma dell'evento sono previste **7 gare maschili** (100m, 110m Ostacoli, Alto, Lungo, Triplo, Peso, Giavellotto) e **7 gare femminili** (200m, 400m, 1500m, 5000m, 100m Ostacoli, 400m Ostacoli, Asta). Inoltre, al di fuori del programma 'Diamond', si correranno anche gli 800 metri al maschile

Acqua Uliveto fornitore ufficiale del Golden Gala 2026

Uliveto, Acqua della Salute, grazie al suo equilibrato apporto di sodio, calcio, potassio e magnesio, è l'acqua di chi vive lo sport. **Bevuta prima, durante e dopo l'attività fisica, Uliveto aiuta a mantenere più a lungo l'equilibrio idrico-minerale alterato da sforzo e sudorazione, favorendo la migliore trasmissione nervosa**, riducendo così la sensazione di fatica e prevenendo la disidratazione.

Acqua Uliveto, in quanto fonte di calcio altamente assimilabile, **aiuta a mantenere le ossa sane e forti e a migliorare la risposta dei muscoli allo sforzo**. Al tempo stesso, minimizza la "demineralizzazione ossea" dovuta all'eccessiva sudorazione. Anche il Ministero della Salute ha riconosciuto che: *"La quantità di calcio presente nell'acqua minerale ULIVETO partecipa all'integrazione del fabbisogno giornaliero di calcio per la salute delle ossa"* (Decreto del Ministero della Salute n. 4311 del 15-7-2019). **Bere Uliveto, oltre a favorire il veloce recupero dell'idratazione, contribuisce a ridurre l'eccesso di acido lattico prodotto dallo sforzo muscolare.**

Il legame di Uliveto con il mondo dello sport è suggellato da prestigiose partnership, a partire da quella con la **Federazione Medico Sportiva Italiana**, organo preposto dal CONI alla tutela della salute di tutti gli atleti italiani. Oltre a sostenere la FIDAL, Uliveto è partner di: Federazione Italiana Pallavolo, Federazione Italiana Nuoto, Federazione Italiana Rugby, Federazione Italiana Pallacanestro, Federazione Pugilistica Italiana, Federazione Italiana Canottaggio, Federazione Ginnastica d'Italia e Federazione Italiana Taekwondo.

www.uliveto.it / www.acquedellasalute.it

Facebook: @ulivetoacquedellasalute / Instagram: acqua_uliveto





OMEGOR è il nuovo Official Supplier della FIDAL

OMEGOR, specializzata in Omega-3 ad alta concentrazione, affiancherà la FIDAL nel supporto nutrizionale agli atleti delle nazionali italiane di atletica. Il brand sarà presente come partner anche al Golden Gala Pietro Mennea, tappa italiana della Diamond League.

Monza, 3 giugno 2026 - U.G.A. Nutraceuticals, azienda italiana fondata nel 2005, attraverso il suo brand di punta OMEGOR, specializzato nella formulazione di integratori a base di Omega-3, annuncia la firma dell'accordo di Official Supplier con la FIDAL (Federazione Italiana di Atletica Leggera). La collaborazione nasce dalla convergenza di due missioni: da un lato, il ruolo della FIDAL nel promuovere la pratica sportiva a tutti i livelli; dall'altro, l'impegno di OMEGOR di offrire integratori di Omega-3 certificati e ad alta biodisponibilità, riconosciuti a livello internazionale per standard qualitativi elevati.

Nell'ambito della partnership, OMEGOR sarà presente come partner ufficiale al Golden Gala Pietro Mennea, 46ª edizione del più prestigioso meeting italiano di atletica leggera, in programma il 4 giugno 2026 allo Stadio Olimpico di Roma. L'evento, quinta tappa della Diamond League, vedrà sfidarsi le stelle dell'atletica mondiale e i migliori talenti azzurri davanti a un pubblico internazionale: una vetrina d'eccellenza coerente con il posizionamento del brand OMEGOR.

Gli acidi grassi Omega-3 EPA e DHA sono componenti delle membrane cellulari e partecipano a diversi processi fisiologici dell'organismo. L'assunzione giornaliera di 250 mg di EPA e DHA contribuisce alla normale funzione cardiaca. Il DHA, con un apporto giornaliero di 250 mg, contribuisce al mantenimento della normale funzione cerebrale e della normale capacità visiva. Gli effetti benefici si ottengono nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e di uno stile di vita sano.

La collaborazione con FIDAL si inserisce in un percorso orientato alla promozione di scelte consapevoli in ambito nutrizionale, a supporto di chi pratica attività sportiva con regolarità.

La gamma OMEGOR a disposizione degli atleti FIDAL include soluzioni ad alta concentrazione e purezza: OMEGOR Vitality 1000 (olio di pesce al 90% con 800 mg di EPA+DHA per capsula, certificato IFOS 5 Stelle), OMEGOR Krill (olio di krill antartico ad elevata biodisponibilità, certificato IKOS) e OMEGOR Veg (Omega-3 da microalghe, adatto a diete vegetali e certificato IFOS 5 Stelle).

OMEGOR è un brand di U.G.A. Nutraceuticals, realtà presente in 19 Paesi, impegnata nello sviluppo di integratori a base di Omega-3 certificati secondo elevati standard qualitativi.

CONTATTI PER LA STAMPA

info@uganutraceuticals.com | +39 039 9000 200

www.omegor.com | www.uganutraceuticals.com

U.G.A. Nutraceuticals S.r.l. unipersonale

Sede legale: via Leonardo Da Vinci 129C, 06024 Gubbio (PG)

Uffici: via Achille Varisco 2, 20900 Monza (MB)

+39 039 9000200 / +39 039 9000201

info@uganutraceuticals.com PEC uganutraceuticals@legalmail.it

C.F. / P.I. IT 02801680543 - Cap. Soc. €80.000 i.v. REA CCIAA Monza n. 1914359





PINOT GRIGIO DOC DELLE VENEZIE

The Italian LifeStyle has a unique taste.

IL PINOT GRIGIO DOC DELLE VENEZIE BRINDA AL GOLDEN GALA 2026: ECCELLENZA, CONVIVIALITÀ E ITALIAN LIFESTYLE AL FIANCO DELL'ATLETICA MONDIALE

Per il secondo anno partner ufficiale della FIDAL, il Consorzio di tutela porta allo Stadio Olimpico di Roma i valori e lo stile del bianco fermo italiano più iconico al mondo.

Un percorso che proseguirà a Birmingham (UK), dove il Pinot Grigio DOC Delle Venezia accoglierà gli ospiti di Casa Italia

Roma, 3 giugno 2026 – Il Pinot Grigio DOC Delle Venezia rinnova la sua presenza tra i grandi eventi dello sport internazionale: per il secondo anno consecutivo, la denominazione nordestina, già partner ufficiale della **Federazione Italiana di Atletica Leggera (FIDAL)**, sarà protagonista in occasione del **Golden Gala Pietro Mennea 2026**, in programma **giovedì 4 giugno allo Stadio Olimpico di Roma**.

Giunto alla 46^a edizione e confermato come quarta tappa della *Wanda Diamond League*, il meeting capitolino rappresenta uno degli appuntamenti più prestigiosi del calendario mondiale dell'atletica leggera, con la partecipazione di grandi campioni internazionali e una copertura mediatica globale. In questo contesto, il Consorzio DOC Delle Venezia sarà presente per celebrare, assieme alla FIDAL, i valori condivisi di performance, autenticità e spirito internazionale, rafforzando un legame che si consolida dopo il primo anno di collaborazione avviato nel 2025.

“Essere nuovamente al fianco della FIDAL e del Golden Gala rappresenta per noi un’opportunità strategica per raccontare il Pinot Grigio DOC Delle Venezia come espressione autentica di eccellenza italiana nel mondo”, ha dichiarato **Stefano Sequino, Direttore del Consorzio DOC Delle Venezia** *“Un legame naturale, quello con lo sport, che si fonda su valori condivisi come impegno, inclusività e cultura del benessere, attraverso il quale rafforzare il dialogo con un pubblico internazionale e trasversale, promuovendo un modello di consumo consapevole e contemporaneo”*.

La partecipazione al Golden Gala conferma il posizionamento della DOC Delle Venezia come ambasciatrice di uno stile italiano e contemporaneo, riconoscibile e apprezzato in tutto il mondo: *l’Italian Lifestyle as a unique taste*, capace di coniugare qualità, territorio e convivialità.

In particolare negli ultimi anni il Consorzio – che sostiene Wine in Moderation (WiM), il programma europeo che dal 2008 opera in favore della responsabilità sociale allo scopo di promuovere il consumo responsabile e moderato del vino – è impegnato in un percorso di valorizzazione del Pinot Grigio DOC Delle Venezia attraverso grandi eventi sportivi e culturali, come la partnership con il FAI-Fondo per l’Ambiente Italiano.

In questa direzione si colloca anche la presenza del Consorzio a **Casa Italia**, che nel mese di agosto sarà allestita a **Birmingham (UK) in occasione dei Campionati Europei di atletica leggera**, offrendo un’ulteriore vetrina internazionale per promuovere la denominazione del Nordest e il suo legame con il sistema Italia.

Icona del Made in Italy nel mondo, il Pinot Grigio DOC Delle Venezia continua così a consolidare il proprio ruolo di riferimento nel panorama vitivinicolo internazionale, portando avanti una narrazione contemporanea che unisce qualità, identità territoriale e contaminazione positiva tra mondi, linguaggi ed esperienze, valorizzando il dialogo con nuovi pubblici e rafforzando la propria capacità di interpretare i cambiamenti del mercato globale.

[Scarica il Report 2025 Consorzio DOC Delle Venezia](#)

Maggiori informazioni

Consorzio DOC Delle Venezia

PR & Ufficio Stampa Valentina Fraccascia.

M. +39 349 6225578 | Email: press@dellevenezie.it

I dati del Consorzio Pinot Grigio DOC Delle Venezia

Il Consorzio Tutela Vini DOC Delle Venezia viene costituito nel 2017 dalla comune volontà dell’intera filiera vitivinicola del Nordest d’Italia di creare il più grande modello di integrazione interregionale, includendo in un’unica grande denominazione di origine la Regione Autonoma del Friuli Venezia Giulia, la Provincia Autonoma di Trento ed il Veneto. Con una superficie produttiva di 27.000 ettari ed una quantità pari a 230 milioni di bottiglie – nel contesto di una filiera produttiva composta da 6.141 viticoltori, 575 aziende di vinificazione e 371 aziende di imbottigliamento – la DOC Delle Venezia rappresenta oggi l’85% del Pinot Grigio italiano ed il 43% di quello mondiale.

www.dellevenezie.it

Drivalia al fianco dell'Atletica Italiana come Official Supplier del Golden Gala Pietro Mennea 2026

- **In qualità di Mobility Partner esclusivo di FIDAL, la società del Gruppo CA Auto Bank figurerà tra gli Official Supplier della manifestazione rinnovando il proprio supporto all'Atletica Italiana nel segno della sostenibilità.**

Roma, 03.06.2026

Il grande spettacolo dell'atletica mondiale torna protagonista a Roma e **Drivalia**, società di noleggio e mobilità del Gruppo Crédit Agricole Auto Bank, è pronta a scendere in pista. In occasione del **Golden Gala Pietro Mennea**, in programma il prossimo 4 giugno allo Stadio Olimpico, Drivalia conferma il proprio impegno al fianco dello sport d'élite in qualità di **Official Supplier** dell'evento e di **Mobility Partner esclusivo e Fornitore Ufficiale della FIDAL** (Federazione Italiana Di Atletica Leggera).

La collaborazione, siglata a novembre 2025, vede Drivalia supportare la Federazione durante i principali appuntamenti del calendario federale, dai campionati nazionali fino ai più prestigiosi meeting internazionali come il Golden Gala. In particolare, l'impegno di Drivalia si concretizza nella fornitura di una **flotta di veicoli a zero e a basse emissioni**, pensata per rispondere alle diverse esigenze della FIDAL, promuovendo una mobilità moderna e sostenibile.

La partnership si fonda su una profonda condivisione di valori: la determinazione, il superamento dei propri limiti e la costante ricerca dell'innovazione, principi che accomunano le grandi imprese degli atleti azzurri alla missione di Drivalia di promuovere una mobilità sempre più consapevole e responsabile.

“Essere al fianco della FIDAL in una cornice prestigiosa come quella del Golden Gala Pietro Mennea, in qualità di Official Supplier, è per noi motivo di grande orgoglio” ha commentato **Roberto Sportiello, CEO di Drivalia**. *“L'atletica rappresenta l'energia pura e l'impegno costante verso il futuro, gli stessi pilastri che guidano il nostro lavoro quotidiano. Mettere la nostra flotta al servizio della Federazione significa correre insieme verso un traguardo comune di sostenibilità e responsabilità, supportando concretamente il talento e i valori che rendono lo sport italiano un'eccellenza mondiale”*.

Drivalia

Drivalia, società di noleggio e mobilità del gruppo CA Auto Bank, propone una gamma completa di soluzioni di mobilità, dal car sharing elettrico agli innovativi abbonamenti all'auto, passando per il noleggio di tutte le durate. Drivalia si occupa di mobilità a 360°, proponendo formule di mobilità innovative, che uniscono flessibilità, fruizione digitale, approccio on demand e sostenibilità. Nel giugno 2019, la società ha inaugurato la rete dei Mobility Store, punti di vendita fisici dove i clienti possono avere accesso a tutti i servizi di mobilità offerti dall'azienda. Con il lancio del primo Mobility Store completamente elettrificato all'aeroporto di Torino Caselle nel 2020, seguito da molti altri, Drivalia è diventato un operatore di riferimento anche per la mobilità sostenibile: contando ad oggi oltre 1.900 punti di ricarica installati presso tutti gli Store, dispone della rete elettrificata privata più grande d'Italia. Nel corso del 2026 il progetto di elettrificazione proseguirà anche nei Paesi europei in cui Drivalia opera. Per maggiori informazioni: www.drivalia.com



World Food Programme
Programme Alimentaire Mondial
Programa Mundial de Alimentos
برنامج الأغذية العالمي

SAVING
LIVES
CHANGING
LIVES

Roma, 3 Giugno 2026

Il Golden Gala 2026 corre per la solidarietà: rinnovata l'intesa tra FIDAL e World Food Programme

ROMA – Al Golden Gala Pietro Mennea 2026, l'atletica mondiale torna a sfidare la fame globale. La **FIDAL** rinnova la storica partnership con il **World Food Programme (WFP)** e l'app **ShareTheMeal** per l'edizione che si terrà il **4 giugno allo Stadio Olimpico di Roma**.

Il contesto globale resta critico: secondo le ultime stime, oltre **300 milioni di persone** soffrono di insicurezza alimentare acuta a causa di conflitti, crisi climatiche e povertà. Per dare forza al messaggio di "**Fame Zero**", la campagna di quest'anno vedrà il coinvolgimento speciale di **Nadia Battocletti**.

L'azzurra, simbolo dell'eccellenza sportiva mondiale, presterà il suo volto alle iniziative di sensibilizzazione, invitando la comunità dell'atletica a supportare le operazioni del WFP tramite un **semplice gesto digitale sull'app ShareTheMeal**, con cui tutti possono donare pasti a chi ne ha bisogno con pochi tocchi sul loro smartphone.

I grandi campioni in gara all'Olimpico si uniranno all'appello con una speciale campagna sui social media, per raggiungere il pubblico mondiale.

Il WFP, l'agenzia umanitaria più grande al mondo, Premio Nobel per la Pace nel 2020, resta in prima linea per salvare vite nelle emergenze. Nel solo 2024 ha assistito oltre 120 milioni di persone. Nel 2026 l'obiettivo è trasformare ogni traguardo sportivo in un aiuto concreto per chi ne ha più bisogno.



Per maggiori informazioni, visita www.wfp.org e sharethemeal.org.

Link: [Scarica l'app ShareTheMeal](#) su Google Play o App Store.



Contatti

WFP: Isabella de Angelis – isabella.deangelis@wfp.org
Cell: 339 6367738

KOMEN ITALIA E FEDERAZIONE ITALIANA DI ATLETICA LEGGERA ANCORA UNA VOLTA INSIEME

Prosegue la collaborazione tra Komen Italia e la Federazione Italiana di Atletica Leggera in occasione della manifestazione solidale Race for the Cure 2026, che rafforza il legame tra sport, salute e prevenzione

Anche quest'anno la sinergia si traduce nella promozione dell'attività fisica come strumento fondamentale di prevenzione e benessere, in occasione della Race for the Cure 2026 e del Golden Gala Pietro Mennea, in programma giovedì 4 giugno 2026.

Nello specifico l'atletica leggera è protagonista di alcune attività del **Villaggio dello Sport**, allestito al Circo Massimo in occasione della manifestazione solidale Race for the Cure, contribuendo a diffondere i valori della disciplina tra il grande pubblico e rafforzare il legame tra sport di alto livello e responsabilità sociale. Un impegno condiviso per educare specialmente le nuove generazioni alla **prevenzione primaria**.

Komen Italia è un'Associazione no-profit che da oltre 26 anni opera con progetti innovativi su tutto il territorio nazionale nell'azione di prevenzione e di contrasto ai tumori del seno.

Promuove la prevenzione e garantisce gratuitamente esami diagnostici alle donne in condizioni di fragilità con azioni concrete di sensibilizzazione della popolazione, sostiene la ricerca scientifica e la formazione e promuove la diffusione di iniziative e progetti virtuosi in sinergia con altre associazioni.

Ogni anno Komen Italia organizza la **Race for the Cure**, la più grande manifestazione in Italia e nel mondo nel contrasto ai tumori del seno e si svolge a Roma sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e da sempre con il pieno sostegno delle più importanti Istituzioni italiane.

La Race è ospitata anche in altre città italiane come Bari, Bologna, Brescia, Matera, Napoli e Pescara dove tradizionalmente la domenica ha luogo la corsa per tutti (10km e 5km) o una passeggiata (2km) per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della prevenzione e raccogliere fondi per il contrasto ai tumori del seno.

La Race for the Cure è dedicata alle **Donne in Rosa**, donne che stanno affrontando o hanno affrontato il tumore del seno e che durante la manifestazione indossano una maglia rosa: con la loro incisiva testimonianza hanno generato negli anni un cambiamento positivo nel modo di affrontare il tumore del seno, inviando anche un forte messaggio di incoraggiamento e di speranza alle 56.000 donne che ogni anno in Italia si confrontano con la malattia.



ROMA 7-10 maggio
CIRCO MASSIMO

BARI	15-17	maggio
BOLOGNA	18-20	settembre
BRESCIA	25-27	settembre
MATERA	25-27	settembre
NAPOLI	9-11	ottobre
PESCARA	16-18	ottobre

**komen
italia** 
PER LA SALUTE
FEMMINILE
PREVENZIONE, CURA, RICERCA

MONDO FIRMA LA PISTA DEL GOLDEN GALA PIETRO MENNEA 2026

Allo Stadio Olimpico di Roma, i campioni dell'atletica mondiale corrono su pista Mondo

Roma, 3 giugno 2026 – Sarà ancora una volta una pista di atletica Mondo ad accogliere le performance dei migliori atleti del panorama internazionale in occasione del Golden Gala Pietro Mennea 2026, in programma allo Stadio Olimpico di Roma.

Tappa della Wanda Diamond League e tra gli appuntamenti più prestigiosi dell'atletica mondiale, il Golden Gala torna nella capitale su una superficie progettata per garantire **massime prestazioni, sicurezza e affidabilità**, confermando il ruolo di Mondo come punto di riferimento globale nelle soluzioni per l'atletica. La pista dello Stadio Olimpico, inaugurata nel 2023, rappresenta l'eccellenza tecnologica dell'azienda e ha già ospitato eventi internazionali di primo piano, tra cui le precedenti edizioni del Golden Gala e i **Campionati Europei di Atletica Leggera Roma 2024**, affermandosi come teatro di prestazioni di altissimo livello. A completare questo sistema di eccellenza nella capitale, Mondo ha firmato anche la pista dello **Stadio dei Marmi "Pietro Mennea"**, all'interno del Foro Italico: una superficie dal caratteristico colore grigio torba che unisce identità estetica e qualità tecnica, contribuendo a valorizzare uno degli impianti più iconici dell'atletica italiana.

Performance e sostenibilità

Per Mondo, *Push beyond limits* significa superare i confini della performance sportiva e della responsabilità ambientale. Le piste installate a Roma sono prodotte nello stabilimento di Gallo d'Alba, certificato ISO 9001, ISO 14001 e ISO 50001, all'interno di un modello industriale orientato alla sostenibilità. Secondo il Bilancio di Sostenibilità 2024, il **68% dell'energia utilizzata dal Gruppo proviene da fonti rinnovabili** e l'**84% dei rifiuti è avviato a recupero o riciclo**. L'impegno in eco-design ha inoltre portato a una **riduzione del 19% del Global Warming Potential** nella pista sviluppata per i Giochi di Parigi 2024 rispetto alle generazioni precedenti. Le superfici Mondo sono prefabbricate in **gomma vulcanizzata solida**, prive di microplastiche non legate, e certificate secondo i principali standard internazionali per qualità dell'aria e sostenibilità.

Al fianco di FIDAL

La presenza al Golden Gala si inserisce in un percorso di collaborazione sempre più strutturato tra Mondo e **FIDAL – Federazione Italiana di Atletica Leggera**, con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo dell'atletica attraverso infrastrutture di qualità, innovazione e supporto tecnico agli impianti.

“La collaborazione con FIDAL rappresenta per noi un passaggio strategico: significa lavorare insieme per elevare ulteriormente la qualità degli impianti in Italia e creare le migliori condizioni per gli atleti, a tutti i livelli. Il Golden Gala è la dimostrazione concreta di come tecnologia e performance possano incontrarsi in un contesto di eccellenza.” afferma **Maurizio Stroppiana**,

Vicepresidente Sport del Gruppo Mondo. In questo contesto si inserisce anche il progetto **“Check-up impianto”**, che offre ai gestori la possibilità di effettuare una valutazione tecnica gratuita delle piste esistenti, con l'obiettivo di monitorarne le condizioni e pianificare interventi di riqualificazione in linea con gli standard più aggiornati.



Il 4 giugno 2026 lo **Stadio Olimpico** ospita il *Golden Gala Pietro Mennea*, una serata che promette grande spettacolo ed emozioni, con sfide di altissimo livello. Un evento che si preannuncia ricco di prestazioni straordinarie e grande partecipazione internazionale.

Dimensione Suono Roma sarà fornitore ufficiale dell'evento, per unire il fascino della musica a quello dello sport.

DIMENSIONE SUONO ROMA: IL RITMO DELLA CAPITALE

FORMAT. Gli eventi e le iniziative più cool in città. Attualità, sport, spettacoli e costume per informare con puntualità ed affidabilità, questa è Dimensione Suono Roma - Il ritmo della Capitale.

MUSICA, territorio ed intrattenimento, trovano spazio nell'emittente della capitale, in un mix di sorrisi, interazione e coinvolgimento insieme ai nostri speaker.

I nostri appuntamenti nei 2 Drive Time: Al mattino dalle 6 alle 10 la sveglia dei Gladiatori con Geppo e Rino, la sveglia di Roma, con gag, barzellette e giochi per iniziare la giornata con una carica di allegria.

Al pomeriggio dalle 16 alle 19 "Che er Daje sia con Te" con Don Cash, musica, divertimento, giochi, storie, Freestyle

NOTIZIE. Ogni ora, le notizie dalla Capitale: attualità sport, cultura, spettacolo, commenti e interviste. Informazione puntuale, sintetica e completa. Tutti i giorni, l'esclusivo approfondimento sull'attualità con «i 100 secondi con Enrico Mentana». Ogni ora, anche la viabilità in città: aggiornamenti in tempo reale

DIMENSIONE SUONO ROMA scandisce il ritmo della Capitale: interagisce live e online, si fa sentire e si fa vedere. In collaborazione con i principali luoghi ed istituzioni locali, promuove e sostiene iniziative artistiche, culturali e sociali della città, ottenendo sempre il massimo successo di pubblico. Per tutto l'anno, inoltre, gli Special Party, i vj set con la musica e l'energia di Dimensione Suono Roma, animano i luoghi più esclusivi della regione. Dimensione Suono Roma: gli eventi più cool ed esclusivi della Capitale.

DIMENSIONE SUONO ROMA regala ai suoi ascoltatori inviti per concerti, live set, cinema, teatri, mostre, manifestazioni sportive, spettacoli: eventi sempre esclusivi, divertenti, originali. Vincere è semplice: basta inviare un whatsapp al 393.0119.119 al momento del lancio a sorpresa.

TARGET: 18 - 55 anni

PAYOFF: Il ritmo della Capitale

ONLINE: www.dimensionesuonoroma.it

LE HIT PIÙ RITMATE DAL '90 AD OGGI





GOLDEN GALA TRA I 9 SILVER EVENT AL MONDO: SI RINNOVA IL PERCORSO VERSO LA NUOVA CERTIFICAZIONE WORLD ATHLETICS

Il Golden Gala Pietro Mennea conferma il proprio impegno verso lo sviluppo sostenibile dopo il riconoscimento Silver Event ottenuto nel 2025 nell'ambito dello standard internazionale Athletics for a Better World di World Athletics.

Un risultato che colloca il meeting romano tra i soli 9 eventi al mondo ad aver raggiunto questo livello di riconoscimento e che apre oggi una nuova fase del percorso intrapreso dalla manifestazione.

Per l'edizione 2026 il Golden Gala è infatti impegnato nell'**Annual Sustainability Interim Reporting Programme**, il programma attraverso cui World Athletics accompagna gli eventi già certificati verso il successivo ciclo triennale di valutazione.

L'obiettivo è consolidare il lavoro svolto, rafforzare i sistemi di monitoraggio e raccolta dati, coinvolgere sempre più attivamente gli stakeholder dell'evento e sperimentare nuove iniziative per arrivare alla prossima certificazione con standard ancora più elevati.

PRIORITÀ DEL 2026LE

Nel quadro del programma di World Athletics, il Golden Gala concentrerà il proprio impegno in particolare su:

- misurazione degli impatti ambientali dell'evento;
- mobilità sostenibile;
- gestione dei rifiuti;
- inclusione;
- coinvolgimento delle comunità.

Fondamentale il contributo di Sport e Salute, che consentirà di consolidare la raccolta dei dati relativi ai consumi energetici e alla gestione dei rifiuti dello Stadio Olimpico, rafforzando la capacità dell'evento di misurare il proprio impatto e individuare nuove opportunità di miglioramento.

GLI SPETTATORI SEMPRE PIÙ PARTE DEL PERCORSO

Tra le attività previste per il 2026 rientra anche una *survey* dedicata agli spettatori.

Attraverso un breve questionario, il pubblico potrà contribuire direttamente al miglioramento continuo del Golden Gala, fornendo informazioni utili in particolare sulle modalità di raggiungimento dell'evento.

OLTRE 2.000 GIOVANI AL PALIO DEI COMUNI

La sostenibilità del Golden Gala passa anche attraverso partecipazione e inclusione.

L'edizione 2026 del Palio dei Comuni farà registrare numeri record con 161 squadre e oltre 2.000 giovani provenienti da tutta Italia, confermando il ruolo dell'iniziativa come autentica festa del movimento dell'atletica leggera italiana.

Lo stesso approccio caratterizza il programma sportivo, che continuerà ad affiancare alle gare delle stelle internazionali dell'atletica competizioni dedicate ai giovani, agli atleti master e al movimento paralimpico.

DAL WORLD FOOD PROGRAMME ALLA RACE FOR THE CURE

Prosegue inoltre l'impegno sociale del Golden Gala attraverso collaborazioni di rilievo internazionale e territoriale.

Si rinnova la collaborazione con il World Food Programme e la campagna "**ShareTheMeal**", mentre è stato confermato il supporto alla "**Race for the Cure**" di Komen Italia, con la partecipazione di Andy Diaz e della mascotte Romeo alle iniziative di sensibilizzazione dedicate ai temi della salute e della prevenzione nell'ambito delle iniziative presso il Villaggio al Circo Massimo dal 7 al 10 maggio u.s.

LA SOSTENIBILITÀ ENTRA NELLA FORMAZIONE DEI FUTURI PROFESSIONISTI

Tra le novità del 2026 figura anche la **Media Academy** di World Athletics, *educational programme* internazionale realizzato in partnership con l'Università del Foro Italo.

Per la prima volta la sostenibilità è stata inserita tra i moduli formativi del programma e gli studenti saranno coinvolti direttamente nelle attività del Golden Gala, supportando la raccolta di dati ed evidenze previste *dall'Annual Sustainability Interim Reporting Programme*.

Con la consapevolezza dei risultati raggiunti e l'ambizione di continuare a migliorare, il Golden Gala Pietro Mennea prosegue la propria corsa verso lo sviluppo sostenibile.