

AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSOR

La Federazione Italiana di Atletica Leggera (di seguito anche solo “FIDAL”), avente sede in Roma, alla Via Flaminia Nuova 830, ha fra i suoi scopi istituzionali la promozione, l’organizzazione, la diffusione, il coordinamento e la disciplina dell’atletica leggera in Italia.

È un’associazione senza fini di lucro con personalità giuridica di diritto privato ai sensi del decreto legislativo 23 luglio 1999, n. 242 e successive modificazioni ed integrazioni. È costituita da società e associazioni, anche nella forma di società di capitali ugualmente senza fini di lucro, che praticano in Italia le specialità dell’atletica leggera nell’ambito delle regole del dilettantismo, in armonia con l’ordinamento sportivo nazionale ed internazionale, secondo gli indirizzi del C.I.O. e del C.O.N.I.

Quanto sopra premesso, con il presente Avviso la FIDAL

intende procedere alla **ricerca di partner** in possesso dei requisiti di legge ed interessati ad associare la propria immagine a quella della FIDAL stessa, mediante la sottoscrizione di specifici **accordi di sponsorizzazione per le annualità 2024 - 2025**, anche ai sensi dell’art. 134 del D.lgs. n. 36 del 2023.

FIDAL ha definito alcune tipologie di Partenariato e Sponsorizzazione, quali:

- Main Sponsor
- Official Sponsor
- Fornitore Ufficiale
- Partner Istituzionale

Le categorie merceologiche di interesse sono, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- 1) Assicurazioni
- 2) Enti Istituzionali
- 3) Automobili
- 4) Banche e Servizi Finanziari
- 5) Compagnie Aeree
- 6) Compagnie di Trasporto Navale
- 7) Turismo, Viaggi e Catene Alberghiere
- 8) Corriere Espresso e Servizi Postali
- 9) Prodotti Alimentari
- 10) Compagnie Telefoniche
- 11) Betting e Lotterie
- 12) Soft Drink e Succhi di Frutta
- 13) Latte e Prodotti Casarei
- 14) Vini Fermi
- 15) Spumanti e Champagne
- 16) Birra
- 17) Catene Grande Distribuzione
- 18) Telefonia

- 19) PC, Informatica Hardware
- 20) Compagnie di Software
- 21) Strumenti di Pagamento Elettronico
- 22) Servizi di Consulenza Aziendale
- 23) Agenzie di Lavoro Interinale
- 24) Personal Care
- 25) Catering e Ristorazione
- 26) Pneumatici e Prodotti in Gomma

In base alle manifestazioni d'interesse e alle proposte pervenute, riferite a determinate categorie merceologiche e/o a determinati eventi/iniziativa/manifestazioni, verrà fornita agli operatori economici che avranno risposto al presente avviso ogni informazione utile a definire gli aspetti dell'accordo commerciale da stipulare, quali durata, valorizzazione, tipologia ed eventuali esclusive anche merceologiche.

Le manifestazioni di interesse e le proposte di Sponsorizzazione che perverranno non saranno in ogni caso vincolanti per la FIDAL che sarà libera di prenderle in considerazione e/o di accettarle o meno.

Possono presentare manifestazioni enti pubblici e privati, operatori economici di cui all'art. 65 del D.Lgs. 36/2023 quali imprese, anche individuali, società e associazioni, fondazioni, cooperative, consorzi ed istituzioni in possesso dei requisiti generali di cui agli artt. da 94 a 98 del D.Lgs. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione e che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con la Federazione.

Le manifestazioni di interesse dovranno essere redatte su carta intestata del soggetto che risponderà al presente Avviso e dovrà contenere, a titolo esemplificativo, le seguenti informazioni:

- dati anagrafici e fiscali, nonché carica ricoperta dal sottoscrittore;
- dati fiscali del soggetto giuridico che manifesta il proprio interesse;
- ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, codice fiscale e P.iva, indirizzo mail;
- breve descrizione delle attività effettuate dal soggetto che manifesta il proprio interesse e relativa missione aziendale; finalità della sponsorizzazione; elenco delle attività di sponsorizzazione già effettuate;
- indicazione del bene o dell'iniziativa oggetto dell'interesse alla sponsorizzazione;
- forma di sponsorizzazione rispetto alla quale si manifesta interesse;
- modalità prescelte per veicolare o promuovere l'immagine;
- in caso di manifestazione di interesse e/o proposta di sponsorizzazione tecnica o mista, la stessa dovrà contenere: la descrizione dei lavori, dei servizi o delle forniture rispetto ai quali viene manifestato l'interesse o proposta la sponsorizzazione, con indicazione del valore economico attribuito alla stessa e delle caratteristiche quantitative e qualitative delle prestazioni che potranno essere assunte dallo sponsor, anche in relazione ai benefit connessi alla sponsorizzazione.

Le Manifestazioni di interesse complete della documentazione richiesta dovranno essere inviate, entro il 2 febbraio 2024 tramite PEC all'indirizzo segreteria@pec.fidal.it.

Le offerte redatte in lingua italiana dovranno presentare come oggetto la dicitura:

“AVVISO DI PREINFORMAZIONE PER LA RICERCA DI SPONSOR” e contenere:

1. Lettera di presentazione dell'offerta di sponsorizzazione con la modalità di sponsorizzazione da

offrire:

- se finanziaria, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere), oltre a IVA, della somma che si intende erogare;
 - se Tecnica, indicare la modalità che, attraverso la prestazione di Beni e/o servizi permettono la realizzazione dell'attività indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni e/o servizi resi;
 - se mista, indicare sia l'entità della sponsorizzazione, sia prestazione beni e/o servizi proposti
2. Sintetica descrizione dell'attività esercitata e Curriculum aziendale dello sponsor;

La definizione dell'eventuale accordo di sponsorizzazione avverrà mediante trattativa diretta.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti si invita a contattare l'Ufficio Marketing della FIDAL al seguente indirizzo email: marketing@fidal.it e/o la segreteria generale alla mail segreteria@fidal.it

Roma, 22 dicembre 2023

Informativa sulla privacy

Ai sensi del Regolamento 679/2016 "G.D.P.R." e del D.Lgs. 196/2003, i proponenti prestano il loro consenso al trattamento dei dati personali che saranno gestiti, nel rispetto della normativa vigente, al fine di garantire la definizione e l'esecuzione delle pratiche in argomento. Nel formulare la propria manifestazione di interesse, lo Sponsor dichiara di essere a conoscenza e di accettare le modalità di trattamento, raccolta e comunicazione di cui sopra.

Tracciabilità

I discendenti contratti di sponsorizzazione saranno soggetti all'applicazione del codice CIG nel rispetto delle indicazioni profferte dall'ANAC.

Verifica titoli e requisiti soggettivi

La FIDAL si riserva la facoltà di sottoporre a verifica quanto dichiarato in sede di proposta di Sponsorizzazione ed in sede di stipula.

Informazioni complementari

Referente: Patrizia Terzi. Eventuali ulteriori chiarimenti potranno essere richiesti all'indirizzo email: marketing@fidal.it