

A.C. LEGNAGO SALUS Stagione Sportiva 2011/2012



PATROCINIO



CITTÀ DI LEGNAGO



BERTELLI & PARTNERS
APPLIANCE CONTROLS SPECIALIST



Piano Marketing



Optimized using
trial version
www.balesio.com



Prefazione del sindaco di legnago

È con grande soddisfazione per me e sicuramente per tutti gli sportivi Legnaghesi, constatare che il nostro Legnago, al termine dell'appena passata stagione sportiva, sia tornato là dove tradizionalmente la storia calcistica lo poneva da sempre, cioè al vertice del calcio dilettantistico veronese.

Aggiungo poi che il lunedì mattina, leggendo le notizie sportive ed in particolare vedendo le classifiche del settore giovanile, appuravo con immensa gioia i successi dell'intera attività calcistica legnaghese che si attestava ai primi posti in tutte le categorie (ben cinque campionati vinti, un secondo e quarto posto).

So per certo che dietro il conseguimento dei suddetti successi sportivi, c'è l'impegno quotidiano, paziente, competente e meticoloso, di molte persone che sanno coniugare il sacrificio del proprio tempo, con la passione e l'amore per il Legnago Calcio.

Nella posizione istituzionale che rivesto, che per me è un privilegio, ma, soprattutto anche in quella di cittadino comune frequentatore abituale degli ambienti di tutti noi legnaghesi, colgo che il Legnago calcio, in questi ultimi Anni, ha in qualche modo risvegliato in noi un sano orgoglio sportivo ed anche un forte senso di appartenenza al territorio.

Ciò lo affermo con la massima spontaneità, poiché non è solo un mio sentire, bensì, il medesimo sentimento della moltitudine dei legnaghesi. Pertanto, abbiamo tutti il dovere morale di sostenere, per quanto ci è dato possibile, con ogni forma e mezzo, l'attività sportiva del Legnago Salus.

In primis noi dell'Amministrazione Comunale che io rappresento.

L'occasione mi è gradita per esprimere ogni bene ed augurio al Presidente Pierluigi Bertelli ed al neo Vice-presidente Claudio Berlini, fiducioso che anche altre persone legnaghesi possano prenderne l'esempio al fine di rendere sempre più solida la compagine sociale dell'A. C. Legnago Salus.

Forza Legnago.



Roberto Rettondini
Sindaco di Legnago



STORIA RECENTE



Squadra campionato 2010/2011



9 Maggio 2010: in festa al "Sandrini" per la promozione in Serie "D"



16 Maggio 2010: in festa ad Abano per il titolo di Campione Regionale di Eccellenza



Optimized using
trial version
www.balesio.com

torici importanti:



la fondazione nel 1921



la vittoria della Coppa Italia 1969 / 1970



ORGANIGRAMMA

Presidente
Vice presidente
Amministratore delegato
Direttore generale
Segretario 1° squadra
Direttore organizzativo
Team manager
Dirigenti addetti arbitri
Responsabile comunic. e immagine
Responsabile marketing
Medico sociale
Resp. massofisioterapista
Collaboratore staff sanitario-tecnico
Allenatore in prima
Allenatore in seconda - Juniores Nazionali
Collaboratore staff tecnico
Preparatore portieri
Preparatore atletico
Consulente mercato - osservatore
Consulente mercato - osservatore
Responsabile settore giovanile
Segretario Settore giovanile
Scuola calcio responsabili

Bertelli Pierluigi
Berlini Claudio
Michelazzi Stefano
Preto Mario
Vanti Diego
Moschetta Moreno
Fincatti Sergio
Frattoni Alberto - Todeschini Stefano
Groppello Giancarlo
Frattoni Alberto
Sandrini Roberto
Giammarino Massimo
Franceschi Fabio
Orecchia Andrea
Andreotto Sergio
Di Loreto Lorenzo
Moschetta Maurizio
Sganzerla Davide
Bogoni Antonio
Naliato Antonio
Verdolin Gianni
Tecchio Giuseppe
Maltrasi Mino - Protti Gianfranco

4



il Presidente
Bertelli Pierluigi



Vicepresidente
Berlini Claudio



Amministratore Delegato
Stefano Michelazzi



Optimized using
trial version
www.balesio.com



il Direttore Generale
Mario Preto



il Segretario
Vanti Diego



Il Mister
Andrea Orecchia

BILANCIO DELLA STAGIONE SPORTIVA 2010/11 STRATEGIE 2011/12

Legnago torna al vertice del calcio dilettantistico veronese.

Con il 5° posto conseguito nel campionato di "Serie D - Gir. B" nella stagione sportiva 2010/11, Legnago risulta essere la squadra della Provincia di Verona con il miglior piazzamento nella categoria più prestigiosa dei Dilettanti. Pertanto, abbiamo ampiamente conseguito l'obiettivo che ci eravamo posti al primo Anno, in serie D, del nostro programma triennale (permanenza in serie D - consolidamento societario e tecnico sportivo con approdo ai play off di Serie D - promozione in Lega Pro).

Voglio, comunque evidenziare che il suddetto risultato della prima squadra dell'AC Legnago Salus, è solo il vertice dell'attività calcistica della nostra Società che mai come in questa stagione sportiva ha raggiunto traguardi importanti con le squadre del proprio settore giovanile e in tutte le categorie (Juniores Nazionali '92-'93-'94: hanno vinto il proprio girone al primo Anno di partecipazione, contro avversari di assoluto valore e provenienti dalle categorie professionistiche come il Mantova; Allievi Regionali '94: secondi nel proprio girone dopo un testa a testa con la rivale Noventa Padovana, qualificandosi, comunque, alle finali Regionali; Allievi sperimentali '95: hanno vinto con merito il proprio girone; Giovanissimi Regionali '96: hanno conseguito il quarto posto dopo una partenza stentata con importanti prestazioni nella seconda parte del campionato; Giovanissimi '97: hanno stravinto il loro campionato; Esordienti '98: hanno vinto meritatamente il loro campionato. Ed anche le squadre delle varie annate, '99-2000-2001-2002-2003-2004-2005, della nostra scuola calcio, hanno ben figurato in ogni ambito anche contro squadre del settore professionistico).

Con soddisfazione ed orgoglio rilevo che in questa stagione molti ragazzi ('92-'93-'94) hanno lavorato con profitto con la prima squadra e molti di loro sono stati e/o verranno inseriti nella rosa della stessa, della passata e nell'imminente prossima stagione sportiva. Il raggiungimento dei su elencati risultati sportivi, sono il frutto di un lavoro quotidiano attento, scrupoloso, competente e passionale, svolto spesso nell'ombra da parte di tutti i nostri Tecnici, Dirigenti, Responsabili e Collaboratori.

A loro va la riconoscenza ed il mio ringraziamento personale e di tutta la Società.

Inoltre, voglio estendere un ringraziamento sentito all'Amministrazione Comunale, agli Sponsor, ai Sostenitori e ai Tifosi che partecipano attivamente alla crescita del "Progetto Legnago Calcio".

Un ulteriore particolare ringraziamento alla Società "Camero Group" che ha rinnovato la sponsorizzazione e, quindi, sarà anche nella stagione sportiva 2011/12 lo Sponsor Ufficiale dell'A.C. Legnago Salus.

Ora ci aspettano nuove sfide sportive, alle quali vogliamo proporci con rinnovato entusiasmo ed energie positive. La Società sta lavorando per rafforzarsi sotto ogni punto di vista. A tal proposito entro il mese di giugno ci trasformeremo da Associazione a Società di Capitali (S.R.L.). Ciò permetterà l'ingresso di nuovi soci, ai quali do, sin da ora, la mia totale apertura e disponibilità. Perché il Legnago calcio è un bene di tutta la comunità legnaghese. Quindi, è giusto dare la possibilità di partecipazione ed aggregazione a quanti

VOI
Se
sp
su
olidi in questa fase della nostra storia calcistica, che vive un ciclo
, saremo preparati ad affrontare il futuro con rinnovati obiettivi di
).



SE

Optimized using
trial version
www.balesio.com

IL PRESIDENTE
Pierluigi Bertelli





A.C. LEGNAGO SALUS

sponsor ufficiale



cosponsor ufficiale



PIANO MARKETING 2011 2012

Il piano marketing dell'A.C. Legnago Salus è stato pensato e strutturato al fine di offrire molteplici opportunità di visibilità ad ogni tipo di azienda presente sul territorio legnaghese, in qualità di Sponsor Istituzionale, Inserzionisti Fedeltà e/o Fornitore Ufficiale.

Il piano prevede anche soluzioni specifiche per le attività del commercio tradizionale e dei servizi, con l'adesione alla "Legnago Salus Card", in cambio di promozioni e/o agevolazioni dirette ed esclusive ai possessori della "Card".

Lo Sponsor Ufficiale Camero ed il co-Sponsor Ufficiale Bertelli & Partners, avranno una naturale impattante visibilità, in quanto il logo delle loro aziende apparirà sulle maglie da gara, su tutto l'abbigliamento tecnico-sportivo della prima squadra, della Juniores Nazionale e su un numero maggiore di mezzi pubblicitari del piano marketing, alcuni anche esclusivi, esposti allo Stadio "M. Sandrini" (striscioni di centrocampo, retro panchina, etc...).

Gli Sponsor Istituzionali, avranno delle opportunità pubblicitarie di privilegio attraverso le "formule" (Diamante, Platino, Oro, Argento, Bronzo) a loro riservate che gli permetteranno di accedere a tutte le forme di marketing predisposte dall'A. C. Legnago Salus.

Gli spazi riservati agli "Inserzionisti-Fedeltà", meritano una riflessione particolare, in quanto, viene dato loro la possibilità di testimoniare il proprio affetto verso l'A. C. Legnago Salus, anche con un impegno economico "ridotto", ma sempre gradito e importante per la Società. Va detto che tutti gli Sponsor dell'A. C. Legnago Salus, avranno modo di partecipare agli eventi organizzati dalla Società, quali la "Festa di presentazione della squadra" di inizio stagione sportiva, "Festa degli Auguri di Natale" con torneo di calcetto, "Festa di fine stagione" con partita degli Sponsor allo Stadio "M. Sandrini".

Va segnalato che l'A.C. Legnago Salus garantisce la visibilità televisiva a tutti gli Sponsor, ovviamente proporzionalmente ai mezzi prescelti ed alle quantità esposte, nelle numerose emittenti (Raisport sat : "a Tutta D", - Telearena: "Obiettivo Dilettanti" - Telearena sport: "Partita casalinga in differita" - Telenuovo e tante altre emittenti televisive regionali al seguito delle squadre avversarie), poichè vengono riprese tutte le partite di Campionato e Coppa Italia, per mezzo di un operatore incaricato dalla Società, che provvede a trasmettere alle suddette emittenti i filmati integrali e le sintesi delle partite del Legnago calcio. Ricordiamo, inoltre, che Telearena già dalla stagione 2009/10 ha introdotto il Digitale Terrestre, che è ormai esteso ed obbligatorio su tutto il territorio Nazionale, con due canali denominati "Telearena" e "Telearena Sport". Nel primo canale vengono trasmesse le tradizionali trasmissioni della domenica e del lunedì di "Obiettivo dilettanti" e, nel secondo canale di Telearena sport



Optimized using
trial version
www.balesio.com

smessa la partita casalinga integrale, in differita, 2-3 volte la settimana in diverse orari, oltre alle repliche di "Obiettivo dilettanti".

quest'Anno il rinnovato Sito Internet dell'A. C. Legnago Salus sempre aggiornato con fresche" in tempo reale direttamente dalla Società, ha avuto un'ampia visibilità con la mensile di circa n. 4.000 visite. Stiamo altresì lavorando per dare la possibilità ai dello stesso sito di interagire attraverso il Forum, con sondaggi, giochi, etc... .

ue, a prescindere dalle proposte di seguito "preconfezionate", l'A. C. Legnago Salus ponibilità agli Sponsor di scegliersi le forme pubblicitarie in base alle proprie esigenze e gradimento.



FORME PUBBLICITARIE

1) CARTELLONISTICA FISSA DI BORDO CAMPO

Tutta la cartellonistica di bordo campo viene collocata in buona posizione per le riprese televisive (Telearena, Telenuovo, Rai Sport Sat, Tg3 Regione ed altre emittenti private locali regionali).

a) cartelloni fissi fronte tribuna coperta:

- n° 1 cartellone su rettilineo prima fila, dimensione mt 5x1 **euro 2.000,00**
- n° 1 cartellone su rettilineo seconda fila, dimensione mt 5x1 **euro 1.500,00**



b) cartelloni fissi fronte tribuna scoperta:

- n° 1 cartellone su rettilineo prima fila, dimensione mt 5x1 **euro 2.000,00**
- n° 1 cartellone/striscione su rettilineo seconda fila, dimensioni mt 5x1 **euro 1.500,00**
- n° 1 cartellone su calcio d'angolo, dimensione mt 5x1 **euro 3.000,00**



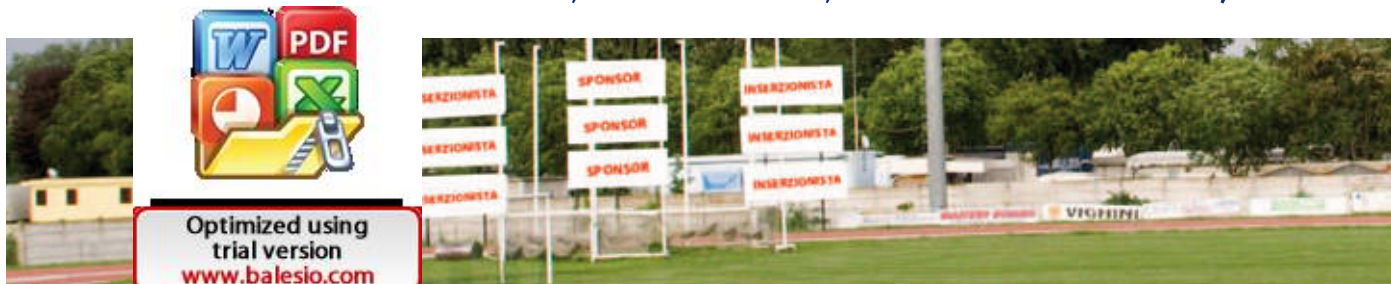
c) cartelloni fissi retro porta nord-sud

- n° 1 cartellone su rettilineo prima fila, dimensione mt 5x1 **euro 2.000,00**
- n° 1 cartellone su rettilineo seconda fila, dimensione mt 5x1 **euro 1.500,00**



c) cartellonistica verticale

- n° 1 cartellone su struttura verticale, dimensione mt 4x1,5 **euro 3.000,00**



2) CARTELLONE INTERVISTE TELEVISIVE

Situato fuori dagli spogliatoi dello Stadio Sandrini verrà installato un cartellone per le interviste televisive (Telearena, Telenuovo, Rai Sport Sat, Tg3 Regione ed altre emittenti private locali regionali) di tecnici, calciatori e dirigenti, della dimensione di mt 2x2.

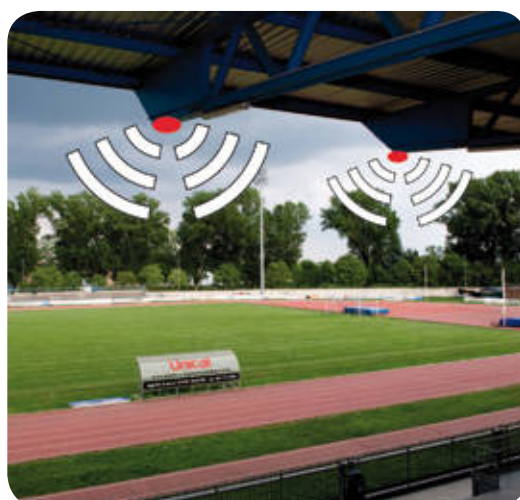
- Spazio per logo grande (min. 4 loghi) dimensioni cm 30x1euro 4.000,00
- Spazio per logo medio (min. 4 loghi) dimensione cm 15x6euro 2.000,00



3) PUBBLICITA' FONICA

Messaggi radiofonici della durata di 20" circa ciascuno, diffusi dall'impianto fonico dello Stadio Sandrini.

- Pre-partita e intervallo, messaggio diffuso 5/6 volte..... euro 500,00
- Lettura formazioni euro 1.000,00
- Pallone gara euro 1.000,00
- Lettura risultati finali..... euro 1.000,00



Optimized using
trial version
www.balesio.com

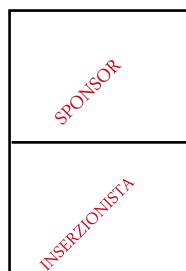
4) GIORNALINO UFFICIALE "QUI LEGNAGO SALUS"

Il giornalino verrà distribuito allo stadio e nei locali pubblici,
n° 17 - 20 uscite in occasione delle gare casalinghe di Campionato

	<u>Annuale</u>	<u>Mensile</u> (min. 2 uscite)
- pagina intera.....	euro 3.000,00	euro 500,00
- mezza pagina.....	euro 2.000,00	euro 350,00
- spazio piede pagina.....	euro 1.000,00	euro 250,00
- spazio 50% piede pagina.....	euro 650,00	euro 200,00



PAGINA INTERA



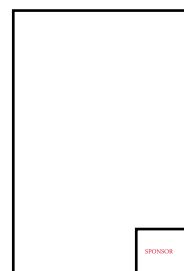
MEZZA PAGINA



1/6 PAGINA



1/9 PAGINA



1/12 PAGINA

5) LOCANDINA PROMOZIONALE PARTITE

a) Prima squadra

N° 17-20 uscite in occasione delle gare casalinghe di campionato, dimensioni locandine
cm 50x70 affissione presso i locali pubblici.

- formato standard max n°9 spazieuro **1.000,00**

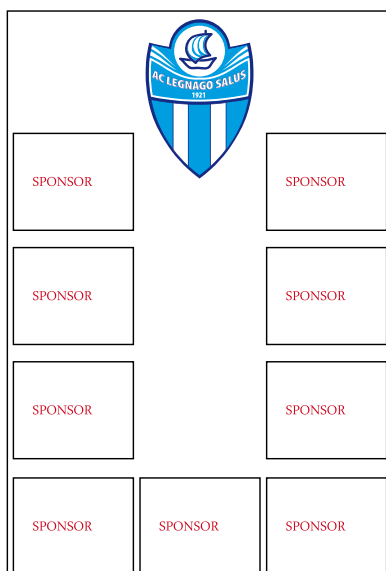
b) Settore giovanile:

N° 30 uscite, tutte le settimane con il programma delle partite casalinghe del settore
giovanile.

- formato standard max n°9 spazieuro **1.000,00**

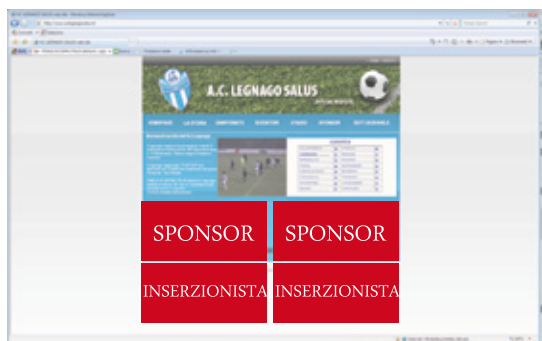


Optimized using
trial version
www.balesio.com

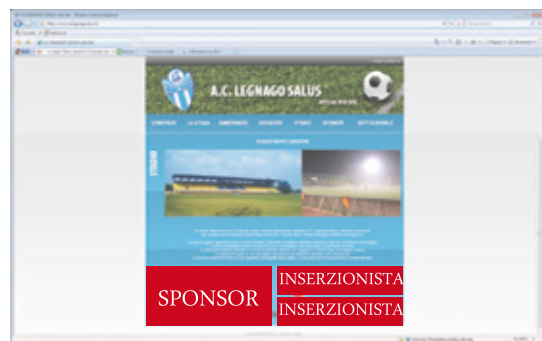


6) SITO INTERNET:

- Spazio in prima pagina con collegamento al sito dello sponsor (banner home page + link), per singoli inserzionisti..... euro **1.500,00**
- Spazio pagine interne al sito con collegamento al sito dello sponsor..... euro **800,00**



home page



pagina interna

10



7) CALENDARIO UFFICIALE

Verrà realizzato il calendario ufficiale anno 2012 riportante tutte le squadre dell'A.C. Legnago Salus.

a) Calendario murale

- Spazio logo grande singolo inserzionista..... euro **800,00**
- Spazio logo medio singolo inserzionista..... euro **600,00**

b) Calendario tascabile

contenente il calendario del campionato di Serie "A", di Serie "B", e di Serie "D"

Esclusivista del mezzo: Grafiche Stella; per informazioni telefonare allo 0442. 601730



MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
1 Mar	1 Apr	1 Mag	1 Giu	1 Lug	1 Ago	1 Set	1 Ott	1 Nov	1 Dic
2 Mar	2 Apr	2 Mag	2 Giu	2 Lug	2 Ago	2 Set	2 Ott	2 Nov	2 Dic
3 Mar	3 Apr	3 Mag	3 Giu	3 Lug	3 Ago	3 Set	3 Ott	3 Nov	3 Dic
4 Mar	4 Apr	4 Mag	4 Giu	4 Lug	4 Ago	4 Set	4 Ott	4 Nov	4 Dic
5 Mar	5 Apr	5 Mag	5 Giu	5 Lug	5 Ago	5 Set	5 Ott	5 Nov	5 Dic
6 Mar	6 Apr	6 Mag	6 Giu	6 Lug	6 Ago	6 Set	6 Ott	6 Nov	6 Dic
7 Mar	7 Apr	7 Mag	7 Giu	7 Lug	7 Ago	7 Set	7 Ott	7 Nov	7 Dic
8 Mar	8 Apr	8 Mag	8 Giu	8 Lug	8 Ago	8 Set	8 Ott	8 Nov	8 Dic
9 Mar	9 Apr	9 Mag	9 Giu	9 Lug	9 Ago	9 Set	9 Ott	9 Nov	9 Dic
10 Mar	10 Apr	10 Mag	10 Giu	10 Lug	10 Ago	10 Set	10 Ott	10 Nov	10 Dic
11 Mar	11 Apr	11 Mag	11 Giu	11 Lug	11 Ago	11 Set	11 Ott	11 Nov	11 Dic
12 Mar	12 Apr	12 Mag	12 Giu	12 Lug	12 Ago	12 Set	12 Ott	12 Nov	12 Dic
13 Mar	13 Apr	13 Mag	13 Giu	13 Lug	13 Ago	13 Set	13 Ott	13 Nov	13 Dic
14 Mar	14 Apr	14 Mag	14 Giu	14 Lug	14 Ago	14 Set	14 Ott	14 Nov	14 Dic
15 Mar	15 Apr	15 Mag	15 Giu	15 Lug	15 Ago	15 Set	15 Ott	15 Nov	15 Dic
16 Mar	16 Apr	16 Mag	16 Giu	16 Lug	16 Ago	16 Set	16 Ott	16 Nov	16 Dic
17 Mar	17 Apr	17 Mag	17 Giu	17 Lug	17 Ago	17 Set	17 Ott	17 Nov	17 Dic
18 Mar	18 Apr	18 Mag	18 Giu	18 Lug	18 Ago	18 Set	18 Ott	18 Nov	18 Dic
19 Mar	19 Apr	19 Mag	19 Giu	19 Lug	19 Ago	19 Set	19 Ott	19 Nov	19 Dic
20 Mar	20 Apr	20 Mag	20 Giu	20 Lug	20 Ago	20 Set	20 Ott	20 Nov	20 Dic
21 Mar	21 Apr	21 Mag	21 Giu	21 Lug	21 Ago	21 Set	21 Ott	21 Nov	21 Dic
22 Mar	22 Apr	22 Mag	22 Giu	22 Lug	22 Ago	22 Set	22 Ott	22 Nov	22 Dic
23 Mar	23 Apr	23 Mag	23 Giu	23 Lug	23 Ago	23 Set	23 Ott	23 Nov	23 Dic
24 Mar	24 Apr	24 Mag	24 Giu	24 Lug	24 Ago	24 Set	24 Ott	24 Nov	24 Dic
25 Mar	25 Apr	25 Mag	25 Giu	25 Lug	25 Ago	25 Set	25 Ott	25 Nov	25 Dic
26 Mar	26 Apr	26 Mag	26 Giu	26 Lug	26 Ago	26 Set	26 Ott	26 Nov	26 Dic
27 Mar	27 Apr	27 Mag	27 Giu	27 Lug	27 Ago	27 Set	27 Ott	27 Nov	27 Dic
28 Mar	28 Apr	28 Mag	28 Giu	28 Lug	28 Ago	28 Set	28 Ott	28 Nov	28 Dic
29 Mar	29 Apr	29 Mag	29 Giu	29 Lug	29 Ago	29 Set	29 Ott	29 Nov	29 Dic
30 Mar	30 Apr	30 Mag	30 Giu	30 Lug	30 Ago	30 Set	30 Ott	30 Nov	30 Dic



8) PULMINI SETTORE GIOVANILE

L'A.C. Legnago Salus ha un parco automezzi composto da n° 4 pulmini adibiti al trasporto persone, giovani calciatori del nostro settore giovanile.

- Spazio logo grande singolo inserzionista.....euro **2.500,00**
- Spazio logo medio singolo inserzionista.....euro **1.500,00**



 spazi pubblicitari

9) CARTA INTESATA A.C. LEGNAGO SALUS

La carta intestata della società viene riservata oltre agli sponsor ufficiali (Camero - Bertelli), ai soli sponsor istituzionali formula diamante.

- Spazio per logo grande (diamante).....euro **1.000,00**



sponsor diamante

10) FORNITORE UFFICIALE

Essere fornitore ufficiale dell'A.C. Legnago Salus significa:

- assicurarsi l'esclusiva delle forniture alla società per una determinata categoria di prodotti e/o servizi.
- Avere il diritto di qualificarsi come tale e utilizzare per le proprie campagne pubblicitarie la dicitura "Fornitore Ufficiale", con l'apposizione del marchio ufficiale dell'A.C. Legnago Salus in combinazione con il proprio logo. L'accordo ha valore con la sottoscrizione, da parte della ditta fornitrice, di una lettera di intenti ad un minimo del 50% del fatturato dei prodotti e servizi forniti alla stessa A.C.



Optimized using
trial version
www.balesio.com



CLASSIFICAZIONE SPONSOR ISTITUZIONALI

Agli sponsor istituzionali verranno proposte delle formule
(Diamante - Platino - Oro - Argento - Bronzo)
composte da mezzi, spazi, eventi e servizi che determineranno una
classificazione di merito in base all'investimento scelto:

SPONSOR FORMULA BRONZO



Cartelloni rettilineo prima fla n° 2 (1 x rettilineo).....	euro 3.500,00
Pubblicità fonica pre-partita e intervallo.....	euro 500,00
Giornalino "Qui Legnago Salus" logo piccolo (1/12 pagina).....	euro 600,00
Sito internet pagina intera	euro 700,00
Abbonamenti (Trib. Cent. N° 2 + Trib. Lat. N° 2).....	euro 700,00
Eventi n°3, presentazione squadra + Cena auguri di Natale, partita di calcetto + festa di fine stagione con torneo degli sponsor.....	omaggio

Totale pacchettoeuro 6.000,00

SPONSOR FORMULA ARGENTO



Cartelloni rettilineo prima fla n° 3 (1 x rettilineo).....	euro 5.500,00
Cartellone interviste televisive logo ridotto.....	euro 2.000,00
Pubblicità fonica pre-partita e intervallo.....	euro 500,00
Giornalino "Qui Legnago Salus" logo medio (1/9 pagina).....	euro 750,00
Sito internet pagina iniziale.....	euro 700 00
Pulmino settore giovanile logo ridotto.....	euro 1.400,00
Abbonamenti (Trib. Cent. N° + Trib. Lat. N° 3).....	euro 1.150,00
Eventi n°3, presentazione squadra + Cena auguri di Natale, partita di calcetto + festa di fine stagione con torneo degli sponsor.....	omaggio

Totale pacchettoeuro 12.000,00



Optimized using
trial version
www.balesio.com





SPONSOR FORMULA ORO

Cartelloni rettilineo prima fila n° 4 (1 x rettilineo).....	euro 7.000,00
Cartellone interviste televisive logo grande.....	euro 3.000,00
Pubblicità fonica pre-partita e intervallo.....	euro 500,00
Giornalino "Qui Legnago Salus" (1/6 pagina).....	euro 1.000,00
Calendario squadre logo grande.....	euro 700,00
Locandina promozionale partita prima squadra n° 15 affissioni.....	euro 1.000,00
Sito internet Banner.....	euro 1.300,00
Pulmino settore giovanile logo grande	euro 2.000,00
Abbonamenti (Trib. Cent. N° 4 + Trib. Lat. N° 4).....	euro 1.400,00
Eventi n° 3, presentazione squadra + Cena auguri di Natale, partita di calcetto + festa di fine stagione con torneo degli sponsor.....	omaggio
Totale pacchetto.....	euro 18.000,00



Optimized using
trial version
www.balesio.com

SPONSOR FORMULA PLATINO



Cartelloni rettilineo prima fila n° 4 (1 x rettilineo)..... euro **7.000,00**

Cartelloni rettilineo seconda fila n° 4 (2 x rettilineo)..... euro **5.000,00**

Cartellone interviste televisive logo grande..... euro **3.000,00**

Pubblicità fonica pre-partita e intervallo..... euro **500,00**

Giornalino "Qui Legnago Salus" mezza intera euro **1.700,00**

Calendario squadre logo grande (+ 1/3 sponsor oro).....euro **600,00**

Locandina promozionale prima squadra n° 17 affissioni..... euro **1.200,00**

Sito internet banner..... euro **1.000,00**

Pulmino settore giovanile logo grande..... euro **2.000,00**

Abbonamenti (Trib. Cent. N° 6 + Trib. Lat. N° 6)..... euro **2.000,00**

Eventi n° 3, presentazione squadra

+ Cena auguri di Natale, partita di calcetto

+ festa di fine stagione con torneo degli sponsor.....omaggio

totale pacchetto.....euro 24.000,00





SPONSOR FORMULA DIAMANTE

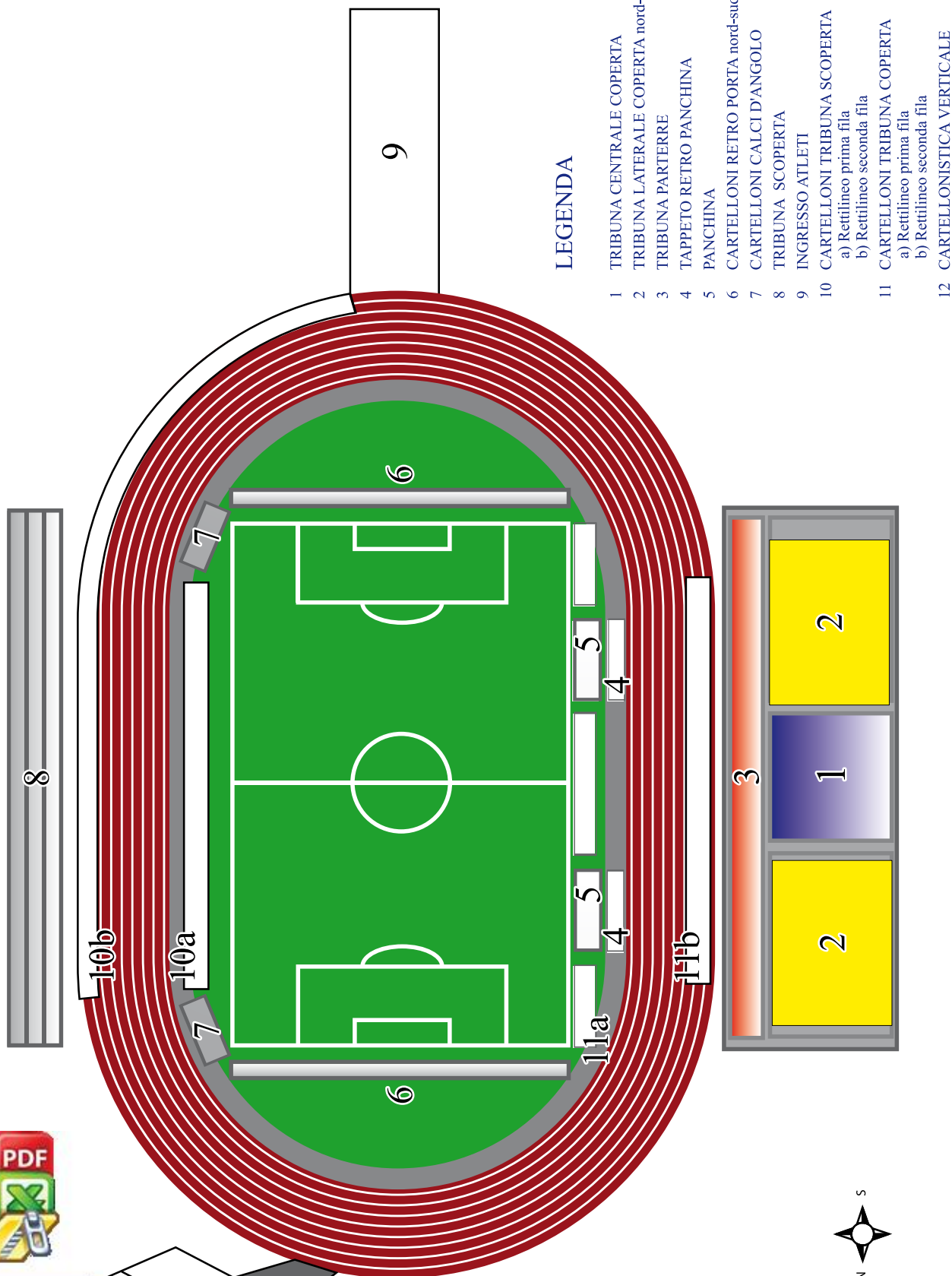
Cartelloni rettilineo prima fila n° 8 (2 x rettilineo).....	euro 14.000,00
Cartelloni rettilineo seconda fila n° 8 (2 x rettilineo).....	euro 5.000,00
Cartellone interviste televisive logo grande.....	euro 3.000,00
Pubblicità fonica pre-partita e intervallo + lettura formazioni.....	euro 1.500,00
Giornalino "Qui Legnago Salus" pagina intera.....	euro 2.700,00
Calendario squadre logo grande.....	euro 600,00
Locandina promozionale partita prima squadra n° 17 / 20 affissioni.....	euro 1.000,00
Sito internet Banner.....	euro 1.200,00
Pulmino settore giovanile logo grande.....	euro 2.200,00
Logo su carta intestata Legnago Salus (doppio).....	euro 1.000,00
Abbonamenti (Trib. Cent. N° 8 + Trib. Lat. N° 8).....	euro 2.800,00
Eventi n°3, presentazione squadra + Cena auguri di Natale, partita di calcetto + festa di fine stagione con torneo degli sponsor.....	omaggio
Totale pacchetto.....	euro 35.000,00





16

FORMAT PUBBLICITÀ STADIO MARIO SANDRINI



Optimized using
trial version
www.balesio.com

LEGNAGOSALUS CARD

UNA SOLA CARTA, TANTE FUNZIONI

Una carta con dentro il conto: legnagosalus card è una carta multiuso utilizzabile anche all'estero per prelevare contante, pagare acquisti attraverso i circuiti Bancomat, PagoBancomat e Mastercard, effettuare e ricevere bonifici, pagare le principali bollette agli sportelli Bancomat, ricaricare il cellulare o fare acquisti via internet.



**carta prepagata ricaricabile
della Banca Popolare di Vicenza,
una soluzione innovativa che
ti offre tanti servizi tipici di un
conto corrente e la possibilità
di fare acquisti
in Italia ed all'estero**

ECONOMICA

- attivazione GRATUITA
- nessun canone annuo
- zero spese di gestione
- costi di ricarica contenuti:

in contanti (presso la filiale) € 2,50
presso la filiale con addebito in conto corrente € 2,00
tramite Internet (Multicanalità) € 1,00
tramite sportelli Bancomat con altra carta € 1,50
tramite punti SISAL € 3,00
tramite ricarica periodica € 1,00

Legnagosalus Card è collegata al servizio @time che consente di ricaricare la carta e controllare saldo e movimenti anche online, tramite home banking.

Legnagosalus Card può essere ricaricata

- presso le Filiali di Banca Popolare di Vicenza
- dagli sportelli Bancomat del territorio nazionale
- attraverso un bonifico da qualsiasi banca italiana
- via internet e nei punti SISAL abilitati

COMODA

Legnagosalus Card può essere caricata, dal titolare o da altri, in tre modi:

- ricarica libera, dall'importo massimo di € 10.000
- ricarica periodica, con bonifico permanente dell'importo desiderato, o anche dallo stipendio
- ricarica a soglia, automatica quando l'importo disponibile scende al di sotto del limite desiderato

PRATICA

Legnagosalus Card consente di:

- controllare in ogni momento le spese effettuate, anche impostando un limite giornaliero
- ricevere un messaggio al cellulare per ogni spesa, con servizio alert-sms
- prelevare gratuitamente presso tutti gli sportelli della Banca Popolare di Vicenza

**La legnagosalus card permette di fare
acquisti presso qualsiasi esercizio
commerciale, inoltre, grazie alle
convenzioni con vari esercenti della zona,
permette di beneficiare
di promozioni e/o agevolazioni.**



Optimized using
trial version
www.balesio.com

ABBONAMENTI - BIGLIETTI - SOTTOSCRIZIONE SOSTENITORI - QUOTE SOCI

L'abbonamento e il biglietto riporta sul fronte uno spazio pubblicitario riservato ed esclusivo per gli sponsor ufficiali (Camero - Bertelli & Partners).

Ricordiamo che la tribuna coperta è divisa in n. 4 settori:

- tribuna centrale coperta
- tribuna laterale coperta nord
- tribuna laterale coperta sud
- tribuna parterre

Abbonamenti:

- tribuna centrale coperta.....euro 250,00
- tribuna laterale coperta nord - sud.....euro 130,00
- tribuna parterre.....non in vendita

Biglietti:

- tribuna centrale coperta.....euro 18,00
- tribuna laterale coperta nord - sud.....euro 10,00
- tribuna parterre.....euro 7,00
- tribuna distinti.....euro 7,00

Sottoscrizione Sostenitori:

Importo minimo euro 250,00 massimo 450,00

Quote Soci:

Importo cadauna quota euro 500,00

18



tribuna laterale coperta sud

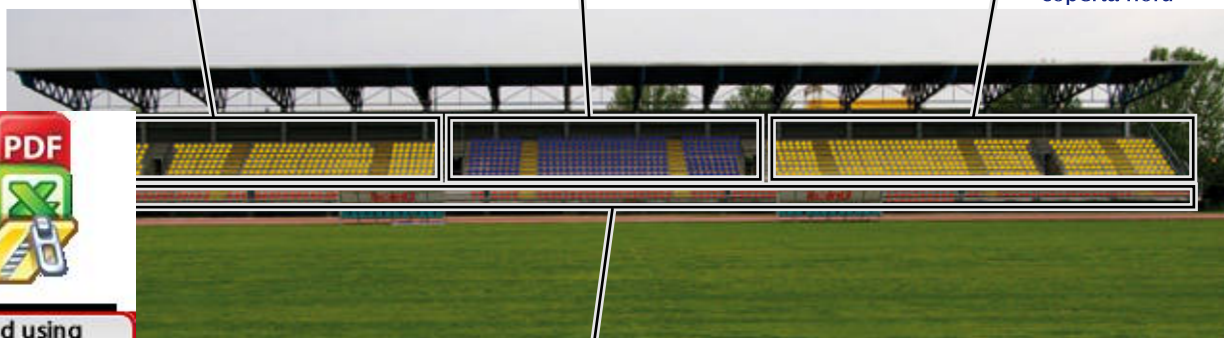
tribuna centrale coperta

tribuna laterale
coperta nord



Optimized using
trial version
www.balesio.com

parterre



RASSEGNA STAMPA 2010/2011



Stagione Sportiva 2011/2012



Per informazioni:

Direttore Generale

Mario Preto

cell: 335.68 97 950

Responsabile Marketing

Alberto Frattini

cell: 348.87 25 007

A.C. LEGNAGO SALUS



Partner per la comunicazione:



Optimized using
trial version
www.balesio.com

ROPPELLO
comunicazione & grafica

Grafiche STELLA