



**Atleti | Dirigenti | Tecnici**

*Il mondo dell'Atletica Leggera deve essere connesso con le nuove generazioni sintonizzandosi con i modi e i linguaggi che li connotano.*



*Proporre uno sport antico e ricco di valori come l'Atletica Leggera non può non tenere conto di chi oggi abbiamo di fronte, e di quali strumenti occorrono per azioni di coinvolgimento su giovani, sempre meno avvicinati allo sport (tutti gli sport) da percorsi scolasti e sempre più dal rapporto con i pari e grazie a relazioni informali.*

*Il mondo dell'Atletica Leggera, se vuole avere un futuro, se vuole promuoversi e reclutare Atleti ma assicurarsi una classe dirigente per il futuro e di allenatori deve essere connesso con il mondo delle nuove generazioni, con l'obbligo di sintonizzarsi con i modi e i linguaggi che ne connotano i costumi.*

*Significa essere un'organizzazione, più dinamica, più visibile. Capace di abbracciare cambiamento e innovazione.*

*Sarà l'Atletica che, perseguendo con decisione il paradigma tecnico, sia anche sport per tutta la vita per le Famiglie. Deve essere l'Atletica in ogni smartphone per i Giovani.*

*Sfide anche tecnologiche, che richiedono un salto culturale e di innovazione che riguarda anche il sistema sportivo e l'Atletica Italiana. C'è l'affermarsi della generazione dei Millennials, giovani dai 18 ai 35 anni, istruiti, globalizzati, nativi digitali, resilienti, con grandi capacità di relazione ma precari e sofferenti sul loro futuro.*

*I nostri giovani, la famiglie di domani I Millennials sono il 15% della popolazione italiana, circa 8.658.000. Sono l'oggetto del lavoro di Club e Federazione. Per i Millennials wellness ed esercizio fisico sono elementi fondamentali per la loro vita. Ma se non ci attrezziamo saranno il bacino per palestre e modalità ben diverse di svolgere sport, lontano dai nostri campi.*

# La Sfida

Identificazione in una **comunità**

Aprirci alle **opportunità**

Non temere l'**innovazione**

Aumentare la **contendibilità** dell'Atletica Leggera

*E' il confronto con chi verrà dopo di noi che apre a nuove soluzioni e al ritrovare le energie per guardare al domani con fiducia.*



# Il Focus

**Percorso** da Atleta a Dirigenti, Tecnico, Giudice

Costruzione di **modelli** diversi per la nostra attività

Alimentare il **ricambio generazionale**.



# Le Azioni

Redigere il regolamento della **Commissione Atleti Regionale**

Attivazioni di **strumenti social** nel veicolare il CR Giovani

Azioni formative e di aggiornamento per **Atleti** → **Dirigenti, Tecnici, Giudici**

Coinvolgimento degli **EA "Young Leaders" member** nella progettazione del Comitato Regionale

Partecipazione ad iniziative della **Fidal, Coni, EA** finalizzate alla crescita e formazione di nuovi dirigenti.

# Commissione Atleti Regionale

**Strumento aperto** ma regolato che apre al coinvolgimento della componenti Atleti

**Collegamento** tra il Comitato Regionale e il mondo degli Atleti

**Luogo di elaborazione** di proposte per il nostro movimento

**Acceleratore** nel percorso Atleta, Dirigente, Tecnico, Giudice

*Giovani Istruttori ed esperti Allenatori Specialisti rappresentano il patrimonio dei nostri Club.*

*Negli anni Tecnici di Atletica Leggera, formati e preparati nelle loro Società, attraverso i percorsi didattici previsti dalla Federazione, hanno arricchito gli staff di altre Federazioni e altri Sport e ora gli staff di palestre private.*

*Un merito se viene letto come una trasmissione del sapere in ambito sportivo, ma anche e soprattutto, un'emorragia di ricchezza dal nostro mondo dell'Atletica, causato dalla grande difficoltà di riuscire a professionalizzare il ruolo del Tecnico di Atletica Leggera*

## I Tecnici

Attuazione dei piani formativi e di aggiornamento previsti da Fidal, Scuola Regionale dello Sport e altri Enti o Università

Favorire lo scambio di esperienze e competenze tra Allenatori

Pubblicazione annuale dei Tecnici in possesso delle abilitazioni

Predisporre e favorire corsi, aggiornamenti, stage in altre nazioni sotto l'egida EA o WA

Incentivare con borse di studio o premi la capacità dei Tecnici nello svolgere la propria attività presso le nostre Società, nell'azioni di crescita dei Talenti verso l'Alto Livello della performance



# Comunicare

*C'è un salto culturale e di innovazione che riguarda l'Atletica Italiana, un'immersione in una potente innovazione tecnologica, una globalizzazione che pone tutti, ci piaccia o no, più vicini, attraverso il mondo dei social e della comunicazione.*

*Al centro la possibilità di raggiungere e connettere l'oggetto primo del lavoro delle nostre Società: le nuove generazioni di giovani.*

*Essi sono capaci di gestire e organizzare progetti in tempi rapidi, in un mondo che gira velocemente e instancabilmente su piattaforme sempre più tecnologiche e avanzate. Oggi i giovani in sei mesi accumulano l'esperienza che gli adulti di ieri facevano in anni. Questo accade anche nei campi di allenamento e di gara, nelle relazioni, nel linguaggio, nel confronto tra noi Dirigenti e Allenatori.*

*Dietro l'angolo c'è quindi la sfida nella capacità del nostro movimento di saper connettersi attraverso il serbatoio di emozioni e valori con questo universo di giovani attraverso le forme odierne di Tecnologia e Comunicazione.*

## Le Emozioni



Le emozioni sono la forza trainante dello sport e la frontiera delle tecnologie e della comunicazione consentono di rafforzare il legame con gli appassionati e con una comunità che costituiscono il nostro ampio patrimonio.

## Gli Strumenti

Progettare campagne di informazione sugli eventi e sull'attività degli stakeholder del nostro movimento mettendo al centro gli Atleti e la "narrazione" dell'Atletica Leggera della Liguria sfruttando le potenzialità che le tecnologie ci offrono (web e social, etc.);