

DESPAR ITALIA

Una grande famiglia presente in quasi tutte le regioni italiane, da oltre **60 anni** nel Paese; un **“Marchio Storico di interesse nazionale”**, come da riconoscimento del Ministero dello Sviluppo; un impegno quotidiano nei confronti dei territori in cui sono presenti i propri supermercati. Questa è l’anima di Despar Italia, il consorzio che riunisce sotto il marchio Despar sei aziende della distribuzione italiana per un totale di **1.374 punti vendita**.

L’insegna - nei tre formati **Despar, Eurospar e Interspar**, che incontrano le diverse abitudini e i tanti stili di vita dei consumatori - è in costante crescita, sia per fatturato sia per numero di negozi. Il consumatore che sceglie Despar sa di poter contare su qualità, sicurezza, convenienza e innovazione; fiducia e affidabilità sono sempre garantite e promosse.

I punti vendita rappresentano in molti casi il vero cuore pulsante dei paesi, specie quelli di piccole dimensioni. Tale vicinanza quotidiana viene raccontata anche dal posizionamento di Despar, richiamato nel pay-off aziendale **“Il valore della Scelta”**: un reciproco legame e sostegno tra le persone e l’insegna, sempre presente nella quotidianità degli italiani, come ben raccontano gli ultimi spot televisivi, il cui claim è proprio **“Conta su di noi”**.

La valorizzazione dei territori è espressa da Despar soprattutto tramite la collaborazione con centinaia di fornitori italiani, grazie ai quali nascono oltre **3.400 prodotti firmati Despar** suddivisi in 17 linee, espressione delle eccellenze di un Paese con una tradizione enogastronomica che merita un’importante valorizzazione.

La qualità che caratterizza il servizio di Despar alla clientela è testimoniata dal premio ottenuto come **“Supermercato con Miglior Servizio Clienti 2022-2023”** all’interno dell’Italy’s Best Customer Service 2022-2023.

Per tre anni consecutivi premiata anche come **“Insegna dell’Anno”** nella categoria supermercati, Despar ha nel collegamento con il territorio il suo punto di forza. Tale posizionamento non si osserva unicamente nella politica commerciale, ma anche in un aiuto concreto, come indicato dagli obiettivi di Corporate Social Responsibility ed espresso attraverso progetti legati a tematiche ambientali, sociali e culturali. Negli anni ha attivato collaborazioni con associazioni no profit a livello nazionale, generando ritorni virtuosi e benefici sia per le realtà coinvolte sia per l’intera comunità territoriale di riferimento.



www.desparitalia.it



Il valore della scelta