

REGOLAMENTO PROGETTO MEETING 2022+

Il Progetto Meeting nasce su iniziativa della FIDAL con lo scopo di supportare alcuni meeting di atletica in un percorso di crescita tecnico-organizzativo. In questi anni si sono incominciati a vedere i frutti del lavoro e dell'impegno di tutti i soggetti coinvolti.

Per migliorare ulteriormente la qualità dei meeting, si è deciso di modificare il regolamento con criteri più specifici che alzino il livello qualitativo.

Il nuovo regolamento ha lo scopo di fissare alcuni criteri di valutazione che porteranno ad una diversa redistribuzione dei contributi cash agli organizzatori, fermi restando i servizi garantiti da FIDAL/Fidal Servizi già negli anni precedenti (Timing e Data Processing, Streaming)

Gli stessi criteri verranno utilizzati per eventuali esclusioni dal circuito o nuove richieste di accesso al Progetto.

Per la creazione di un evento maggiormente fruibile da parte del pubblico allo stadio e del pubblico dello streaming, ed anche da parte degli stessi atleti partecipanti, è importante creare un "Programma Internazionale", all'interno della giornata del Meeting sulla base del quale verrà effettuata la valutazione dell'evento.

Principi generali

- Gli atleti partecipanti alle gare del Programma Internazionale non potranno essere reclutati con il sistema delle iscrizioni on-line ma dovranno essere gestiti direttamente dall'organizzazione che dovrà nominare un Responsabile Gestione Atleti (Athletes' Liaison). Sarà questa figura a reclutare gli atleti, gestire gli accordi e le informazioni necessarie alla logistica.
- Durata di massimo 90 minuti consecutivi.
- Programma composto da almeno 8 gare in pista e 2 concorsi.
- Nel programma completo del meeting dovrà essere chiaramente individuato il Programma Internazionale.
- Tutte le gare dovranno essere finali, eventuali batterie o serie si dovranno svolgere prima dell'inizio del Programma Internazionale.
- Si dovrà cercare di mantenere un equilibrio tra gare maschili e femminili, con almeno 4 gare femminili su 10.
- Presenza di atleti stranieri di buon livello che diano un reale carattere di internazionalità all'evento.
- Presenza di atleti italiani di buon livello.
- Coordinamento con la Direzione Tecnica FIDAL per l'inserimento in programma di eventuali gare che favoriscano la partecipazione di atleti assoluti, U23 e Juniores.
- Le eventuali premiazioni all'interno del Programma Internazionale non dovranno essere troppo lunghe e dovranno prevedere comunque lo svolgimento contemporaneo di concorsi.

CRITERI DI VALUTAZIONE MEETING

Settori (Livello di priorità)

- Competition Ranking della World Athletics (ALTISSIMA PRIORITA')
- Standard tecnici campo gara e campo riscaldamento (ALTA PRIORITA')
- Servizi agli atleti, manager, accompagnatori (ALTA PRIORITA')
- Comunicazione (ALTA PRIORITA')
- Advertising (MODERATA PRIORITA')
- Servizi medici e antidoping (MODERATA PRIORITA')
- Premi gara (MODERATA PRIORITA')

Competition Ranking della World Athletics

Per avere un buon prodotto e garantire un alto livello tecnico della manifestazione, verrà valutata la classifica del Competition Ranking della World Athletics che indica il valore degli atleti partenti e le loro performance in gara. Il Competition Ranking è infatti il primo indicatore della qualità dell'evento in riferimento ai fan ed ai mezzi di comunicazione.

Standard tecnici campo gara e campo di riscaldamento

Gli aspetti della gestione a livello tecnico della gara sono di cruciale importanza per la buona riuscita dell'evento.

Accanto al campo gara va allestito una zona di riscaldamento che permetta a tutti gli atleti, ad eccezione dei concorsi se non possibile, di scaldarsi prima della chiamata.

Il rispetto dei regolamenti tecnici nazionali ed internazionali, il coordinamento con il Gruppo Giudici Gara e con i timing e data processing, si affiancano alla stesura di un orario gare che garantisca la buona riuscita tecnica, con assenza di tempi morti e di ritardi rispetto a quanto dichiarato.

Fondamentale la divisione delle gare del Programma Internazionale dalle gare di contorno che devono essere disputate prima e/o dopo il Programma Internazionale.

La stesura del programma gare e dell'orario va fatta in coordinamento con la Direzione Tecnica e il Settore Comunicazione e Marketing della FIDAL.

Il programma gare va inviato alla FIDAL almeno 3 mesi prima dell'evento. Eventuali successive modifiche potranno essere apportate in accordo con la Federazione.

L'orario gare va inviato alla FIDAL 1 mese prima dell'evento con l'obbligo di evidenziare il Programma Internazionale.

Servizi agli atleti, manager, accompagnatori.

Tutti i meeting devono garantire un livello minimo per la parte di accoglienza alberghiera: le strutture utilizzate devono avere almeno 3 stelle. A questo va aggiunto un servizio di ristorazione che segua le basi degli standard internazionali di eventi sportivi: colazione internazionale, scelta di almeno 2 primi e 2 secondi con presenza di almeno un primo ed un secondo senza maiale, possibilità di pasti senza glutine o vegetariani su richiesta, frutta fresca a disposizione anche per l'asporto.

Devono essere garantiti trasporti da/per Aeroporti/Stazioni di Treno indicati come principali dall'organizzatore: i tempi di attesa tra l'arrivo dell'ospite all'Aeroporti/Stazioni di Treno e l'incontro con il personale dell'organizzazione atto all'accoglienza non deve superare i 20 minuti; si consiglia di creare un desk per i giorni di massimo afflusso.

I trasporti tra le strutture alberghiere e il campo gara devono essere veloci e prevedere diversi orari che si sposino con l'orario gare. Stesso servizio va fornito a fine evento per permettere a tutti di tornare in albergo alla fine del Programma Internazionale.

Comunicazione

Sito web (con dominio di primo livello) dedicato esclusivamente al meeting, al fine di illustrarne gli aspetti salienti. Requisiti minimi: vanno riportati **in italiano e inglese** almeno gli elementi chiave della manifestazione: sede di gara, impianto di gara (con elementi sulle caratteristiche tecniche dell'impianto), programma orario, responsabile organizzativo, email e numeri di telefono principali. Ulteriori elementi, come notizie aggiornate con regolarità, sezione storica, galleria fotografica, contribuiranno alla valutazione.

Profili social su Facebook e Instagram aggiornati con regolarità. Requisiti minimi: 7 post per profilo/piattaforma nella settimana precedente il meeting. La presenza di contenuti originali, così come l'apertura di profili su ulteriori piattaforme, potrà contribuire alla valutazione.

Attività media: produzione di comunicati stampa, organizzazione conferenze stampa pre meeting, spazi dedicati su TV e radio locali/nazionali. Requisiti minimi: 6 comunicati stampa pre-meeting, 1 conferenza stampa pre-meeting. Gli spazi su TV e Radio locali/nazionali potranno contribuire alla valutazione.

Media services: allestimento e gestione di spazi e servizi dedicati ai Media. Requisiti minimi: Posto a sedere (con visibilità dell'impianto, in particolare della zona d'arrivo) corredato da tavolo e presa di corrente, connessione internet, per un minimo di 6 giornalisti. Spazio dedicato ai fotografi frontale al rettilineo d'arrivo. Spazio zona mista riservato esclusivamente ai media accreditati. Accrediti Media (stampa e foto) rilasciabili solo agli iscritti all'Ordine dei Giornalisti.

Staff: un addetto stampa operativo almeno nei tre mesi precedenti il meeting; un addetto fotografi operativo sul campo nel giorno del meeting.

Advertising

Il rispetto dei regolamenti nazionali ed internazionali affiancato all'allestimento di un campo gara che risulti ordinato, con la presenza dei soli addetti indispensabili per il corretto svolgimento delle gare, è fondamentale per la creazione di un prodotto vendibile a livello di marketing e di trasmissione televisiva o streaming.

Per quanto riguarda l'allestimento del giro campo è richiesto come standard minimo il giro campo statico con cartelli rigidi di dimensione 6x1 mt. Per i cartelli in-field va utilizzato sempre materiale rigido con altezza ridotta, si consigliano moduli di 3x0,5 mt.

Obbligo di esposizione del logo del progetto e logo della FIDAL su materiale promozionale e su tutti i mezzi di comunicazione utilizzati, esposizione di un cartello bordo campo 6x1 mt con il logo del Progetto (spese di produzione a carico dell'organizzatore).

Servizi medici e antidoping

Deve essere garantita la presenza di assistenza medica e di primo soccorso per atleti, addetti e spettatori con attenzione massima agli standard minimi richiesti dalle regioni.

Per la fisioterapia è consigliata la messa a disposizione di fisioterapisti per i partecipanti al campo di riscaldamento, dove non possibile, va comunque garantito uno spazio coperto nella zona di riscaldamento per i fisioterapisti personali degli atleti.

Dove necessario, va garantita la presenza di spazi per i controlli antidoping al campo gara: 2 spazi con bagno separati per uomini e donne.

Premi gara

La struttura premi delle gare del Programma internazionale va inviata alla FIDAL 3 mesi prima dell'evento insieme al Programma gare. I pagamenti dei premi, ingaggi e rimborsi viaggio concordati con manager o atleti va effettuato in tempi brevi.

SISTEMA DI VALUTAZIONE

Per ogni Settore, la valutazione verrà fatta da delegati FIDAL presenti ai Meeting.

Per i settori "Standard tecnici campo gara e campo riscaldamento" e "Servizi agli atleti, manager, accompagnatori" verrà fatto riempire dagli ospiti un questionario di soddisfazione che si affiancherà alla valutazione del personale Federale.

Per ogni settore, ad eccezione del Competition Ranking, verrà data una valutazione che potrà essere:

- Ottimo
- Buono
- Sufficiente
- Mediocre
- Insufficiente

Schema di punteggio:

VALUTAZIONE	ALTA PRIORITA'	MODERATA PRIORITA'
Ottimo	10	7
Buono	8	6
Sufficiente	6	5
Mediocre	4	3
Insufficiente	2	1

A questo si affiancherà il punteggio relativo al Competition Ranking.

Punteggio Competition Ranking

Posizione relativa alla classifica del Progetto:

1° classificato	14 punti
2° classificato	10 punti
3° classificato	7 punti
4° classificato	5 punti
5° classificato	3 punti
6° classificato	2 punti
7° classificato	1 punti

Bonus fasce punteggio WA

Da 76000 a 78000. 3 punti

Da 78000 a 80000. 6 punti

Bonus Record Italiano

Categoria Allievi. 1 punti

Categoria Junior. 2 punti

Categoria U23. 3 punti

Categoria Assoluti 6 punti

Valutazione

Punteggio maggiore di 10

OTTIMO

Punteggio da 7 a 10

BUONO

Punteggio da 5 a 7

SUFFICIENTE

Punteggio da 3 a 5

MEDIOCRE

Punteggio da 0 a 3

INSUFFICIENTE

SISTEMA DI ESCLUSIONE DAL PROGETTO

Quei Meeting che non prenderanno almeno sufficiente su tutti i parametri ad Alta e Altissima Priorità verranno esclusi dal Progetto e non riceveranno più alcun supporto da FIDAL/FIDAL Servizi.

Quei Meeting che per 2 anni consecutivi pur prendendo almeno sufficiente su tutti i parametri ad Alta e Altissima Priorità, prenderanno insufficiente sui 3 parametri di Moderata Priorità verranno esclusi dal Progetto e non riceveranno più alcun supporto da FIDAL/FIDAL Servizi.

SISTEMA DI ACCESSO AL PROGETTO MEETING

Sarà possibile richiedere l'inserimento nel Progetto Meeting per tutte quelle Società Organizzatrici che abbiamo organizzato il Meeting oggetto di valutazione da almeno 1 anno a livello Internazionale. La candidatura dovrà essere presentata entro il 28 febbraio dell'anno precedente a quello di richiesta di inserimento nel Progetto.

[Digitare qui]

La candidatura verrà valutata dalla FIDAL e, se accettata, l'edizione del Meeting dell'anno verrà sottoposta a valutazione. La valutazione si baserà sui criteri presenti nel presente Progetto. La soddisfazione di tutti i criteri sarà necessaria per poter accedere al Progetto. Alla fine della Stagione la FIDAL comunicherà la decisione di ammissione al Progetto o rifiuto della candidatura. La fruizione dei servizi e dei contributi cash avverrà solo dalla stagione successiva all'ammissione al Progetto.

Distribuzione del contributo cash.

Il contributo cash per il Progetto Meeting (non sono compresi i meeting Top: Padova e Rovereto) si baserà su un sistema misto: una quota fissa per tutti i meeting, ed una quota variabile che verrà assegnata in base alla classifica finale stilata sui suddetti criteri di valutazione:

Quota variabile

- 1° classificato
- 2° classificato
- 3° classificato
- 4° classificato
- 5° classificato
- 6° classificato
- 7° classificato

Il contributo per la stagione si baserà sulla valutazione dell'evento dell'anno precedente. Per chi entra ex-novo la quota variabile sarà quella riferita all'ultima posizione disponibile.

L'ammontare della quota fissa e della quota variabile verrà deliberata di anno in anno in base all'assegnazione in Bilancio Preventivo