



*CAMPIONATI ITALIANI
ATLETICA MASTER
misano 2025*

ANALISI DI IMPATTO



L'EVENTO

MISANO ADRIATICO, E-R



20-22 GIUGNO 2025

I **Campionati Italiani Master di Atletica Leggera** sono la principale competizione nazionale riservata ad **atleti over 35**, tesserati con società affiliate alla FIDAL.

L'**edizione 2025** si è svolta a **Misano Adriatico dal 20 al 22 giugno**, coinvolgendo atleti da tutta Italia e, alcuni fuori classifica, dall'estero, in tre giorni di gare su pista e su pedana.

L'evento rappresenta un appuntamento di alto profilo per lo sport "senior", con forte valenza sportiva, sociale e turistica per il territorio ospitante.





LA RICERCA

Nel 2025, Misano Adriatico ha ospitato i Campionati Master di Atletica Leggera, una manifestazione che celebra lo sport come pratica di benessere, longevità attiva e inclusione sociale.

La presente ricerca si propone di analizzare le **ricadute generate da questa manifestazione** sul territorio di Misano Adriatico, evidenziando come eventi sportivi di questo tipo possano contribuire in modo concreto non solo alla **visibilità nazionale e turistica** del Comune, ma anche a innescare **benefici economici e sociali duraturi per la comunità locale**.

Tutti i dati e le evidenze contenuti in questa analisi fanno riferimento esclusivamente all'edizione 2025 dei Campionati Master, con un focus mirato sulle **ricadute economiche dirette e indirette** associate alla partecipazione.

LA NOTA METODOLOGICA

L'analisi si fonda su dati raccolti da diverse **fonti**, come FIDAL e organizzatori locali, oltre a benchmark con eventi sportivi analoghi, allo scopo di garantire una **visione completa e affidabile**

È stato adottato un **approccio prudentiale, trasparente** e basato su **criteri di affidabilità**, in modo tale da poter restituire una valutazione credibile e coerente.

La metodologia integra **dati quantitativi e qualitativi**, con un focus sugli **effetti economici, sociali e reputazionali**, per offrire uno strumento utile alla programmazione strategica e alla valorizzazione del territorio ospitante.



LA STRUTTURA



DIMENSIONE SOCIALE

Impatto futuro per il territorio a seguito del coinvolgimento della popolazione

DIMENSIONE REPUTAZIONALE

Ritorno Turistico dovuto alla visibilità degli eventi sui media digitali e cartacei



DIMENSIONE ECONOMICA

Indotto diretto generato da atleti, pubblico e operatori sul territorio in occasione dei Campionati Master

I NUMERI

OLTRE **1.500**
ATLETI PARTECIPANTI



OLTRE **2.000**
PUBBLICO E ACCOMPAGNATORI



80
STAFF ORGANIZZATIVO



OLTRE **10**
OPERATORI DEI MEDIA



120
GIUDICI DI GARA



SG+

SPORT ADVISOR

M **AB**
EVENTS • SPORT • COMMUNICATION


FEDERAZIONE ITALIANA
DI ATLETICA LEGGERA


CAMPIONATI ITALIANI
ATLETICA MASTER
misano 2025

6

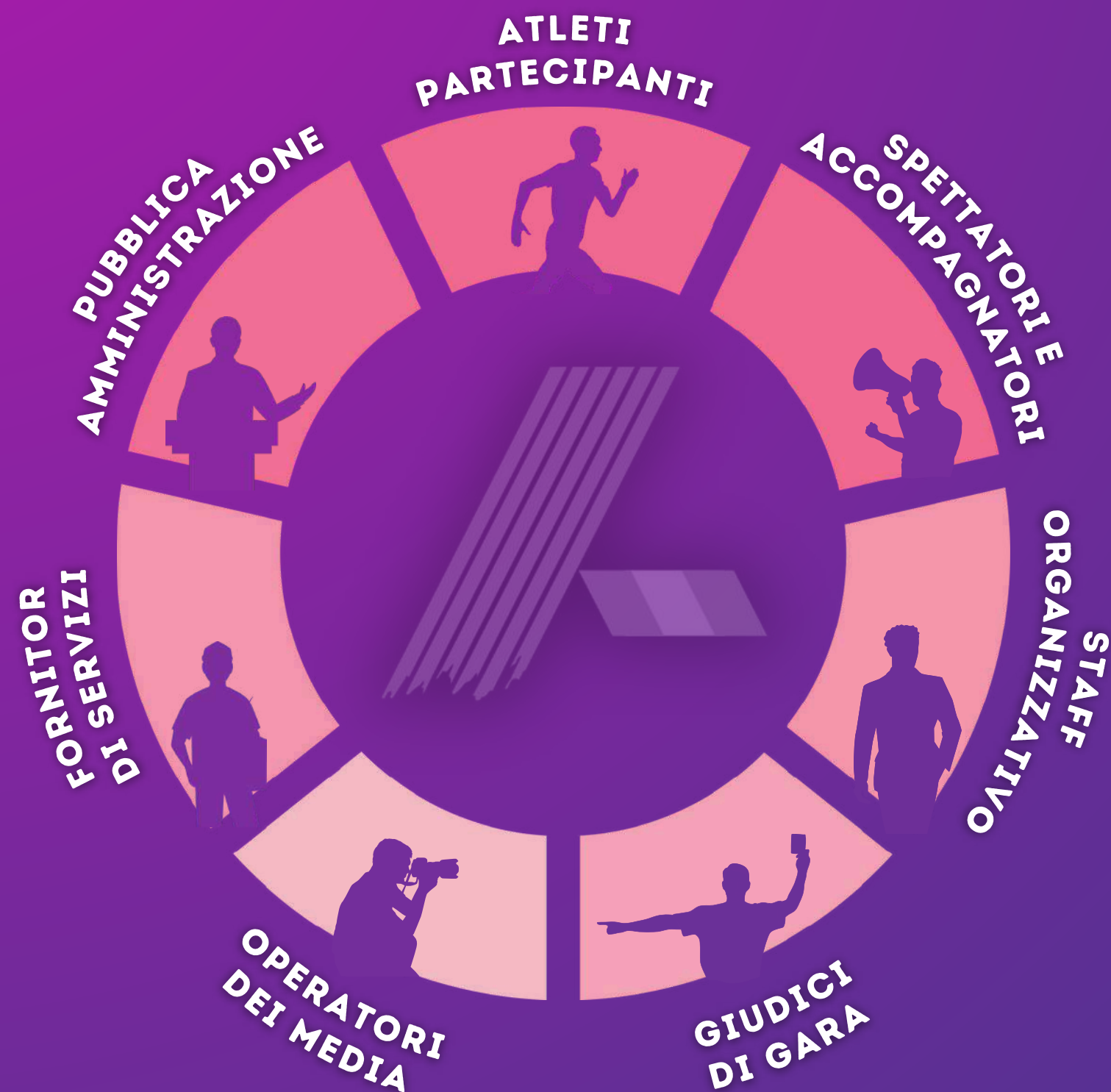
LE PRESENZE SUL TERRITORIO

Il calcolo delle **presenze turistiche** è stato effettuato combinando il numero di partecipanti per **target** con la durata media del **soggiorno**. Questo approccio ha permesso di stimare in modo attendibile, tenendo conto delle diverse **abitudini di spesa**, le notti complessive trascorse sul territorio, restituendo una misura concreta dell'**impatto sul turismo sportivo**.

OLTRE
11.000
PRESENZE TURISTICHE

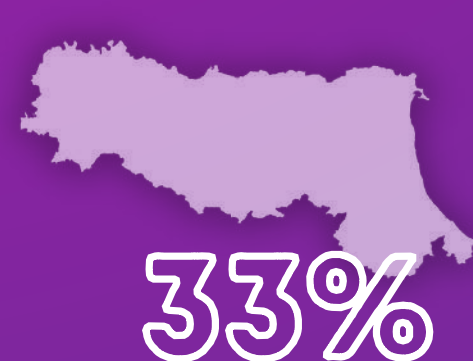


VOCI DI ANALISI



ATLETI PARTECIPANTI

Per il totale degli atleti presenti sono stati considerati i **costi medi** di **pernottamento** nel territorio, tenendo conto anche delle **tariffe convenzionate**, includendo le spese per **pasti, extra** e **iscrizione gare**. I valori sono stati calibrati in funzione dell'**area di provenienza**, per offrire una stima più aderente alla realtà dell'impatto complessivo.



OLTRE 1.500





SPESE EXTRA

11,3%

ISCRIZIONE

3,8%

€ 443,8 K

**VALORE GENERATO
DAGLI ATLETI**

28,5%

ALLOGGIO

56,4%

VITTO

PUBBLICO E ACCOMPAGNATORI

Per valutare l'impatto riconducibile ad accompagnatori e spettatori, è stato utilizzato un modello che incorpora i **costi medi di accoglienza** sul territorio, includendo spese per ristorazione, trasporti e consumi secondari, modulati in base alle **diverse tipologie di visitatori**.

L'elaborazione ha previsto una distinzione tra i **residenti** nell'area e coloro che provenivano da **fuori Regione**, così da restituire una stima in linea con le dinamiche reali di spesa.



OLTRE 2.000



ALLOGGIO

37,0%

€ 445,8 K

**VALORE GENERATO
DAL PUBBLICO**

4,3%

SPESE EXTRA

58,7%

VITTO

STAFF ORGANIZZATIVO, GIUDICI DI GARA E OPERATORI DEI MEDIA

Nell'impatto sono stati considerati anche i membri dello staff organizzativo, i giudici di gara e gli operatori dei media, figure chiave per l'efficace svolgimento della manifestazione.

Per ciascun gruppo è stato definito un **profilo di spesa dedicato**, che include pernottamenti, pasti, spostamenti e **agevolazioni** eventualmente utilizzate. Si tratta di presenze spesso qualificate e provenienti da diversi territori, che contribuiscono all'attivazione economica dell'area coinvolta.



OLTRE **200**



ALLOGGIO

28,6%

€ 41,0 K

**VALORE GENERATO
DA STAFF, GIUDICI E
MEDIA**

**55,6%
VITTO**

15,8%

SPESE EXTRA

FORNITORI DI SERVIZI

Oltre alla spesa di partecipanti e pubblico, i Campionati Master generano un indotto significativo anche attraverso le **spese sostenute per l'organizzazione delle manifestazione sportiva.**

Tra le principali voci: allestimenti tecnici e logistici, materiali di gara, servizi operativi e di supporto, promozione e comunicazione, rimborsi per il personale.

Questi investimenti attivano direttamente **fornitori locali, cooperative e PMI del territorio**, generando valore economico diffuso e contribuendo alla buona riuscita dell'evento.





STRUTTURE E ORGANIZZAZIONE

28,6%

€ 45,1 K

VALORE GENERATO
DAI FORNITORI

16,4%

COMUNICAZIONE E PROMOZIONE

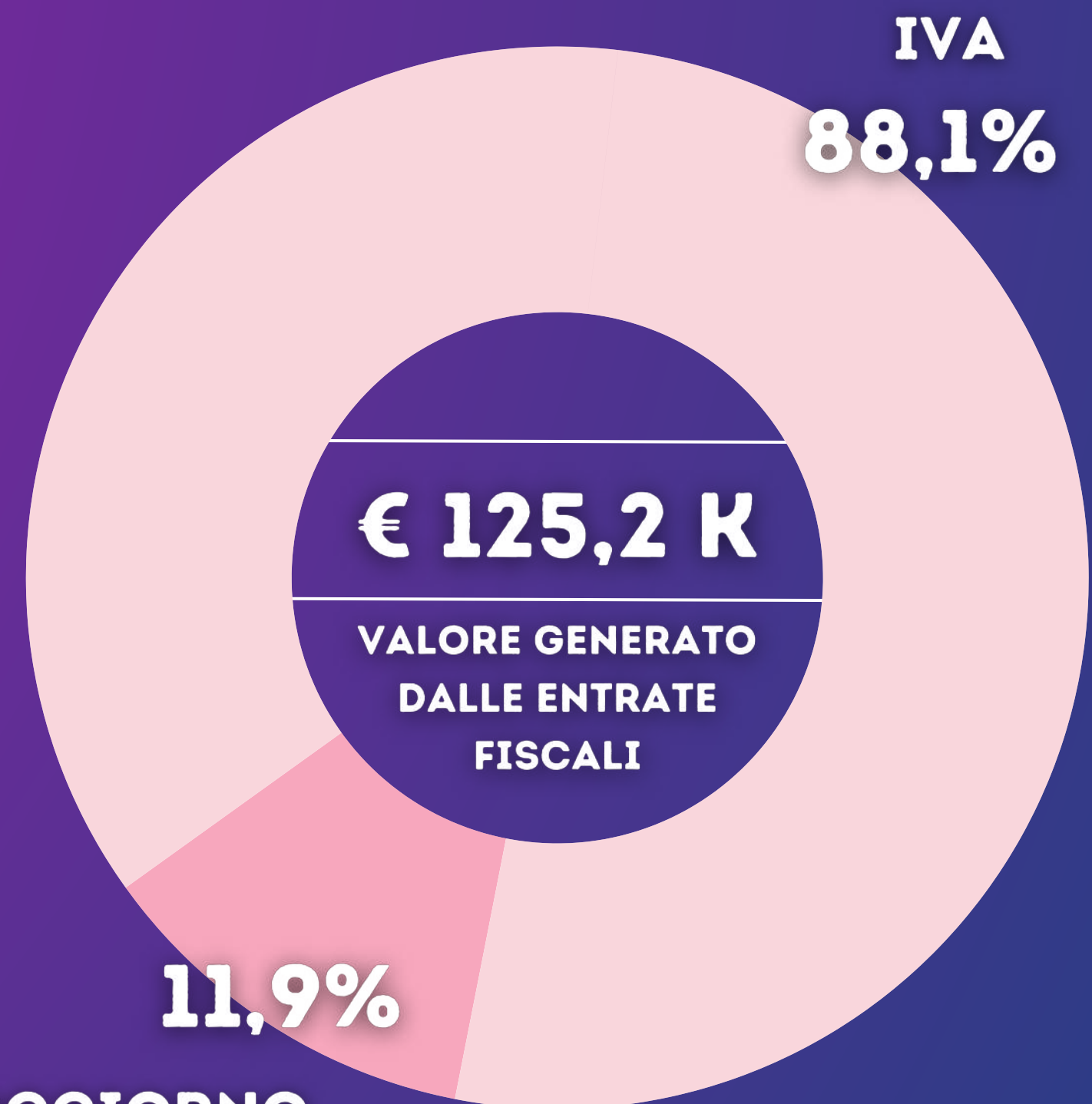
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Anche gli **Enti Pubblici** beneficiano di un **ritorno economico** grazie alle imposte generate dalle attività turistiche e organizzative legate all'evento. In particolare:

- **IVA:** le spese sostenute dai diversi target per alloggi, pasti, trasporti, servizi e beni contribuiscono a generare un gettito IVA significativo.
- **Tassa di soggiorno:** i pernottamenti comportano un'entrata diretta per il Comune, calcolata in base al numero di notti e alle tariffe applicate.

Questi **effetti fiscali** rappresentano un ritorno concreto per il territorio ospitante, contribuendo a valorizzare l'investimento pubblico.





TASSA DI SOGGIORNO

L'IMPATTO IMMEDIATO

€ 443,8 K

ATLETI PARTECIPANTI

€ 445,8 K

PUBBLICO E ACCOMPAGNATORI

€ 41,0 K

STAFF, GIUDICI E MEDIA

€ 45,1 K

FORNITORI DI SERVIZI

€ 125,2 K

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

TOTALE INDOTTO DIRETTO

€ 1,1 MLN

LA VISIBILITÀ

Manifestazioni sportive come i Campionati Master di Atletica generano un **impatto duraturo** sui territori ospitanti, amplificando visibilità e riconoscibilità attraverso la **copertura mediatica**, con ricadute positive sull'identità e sulla reputazione sia della Federazione sia del territorio stesso.



Instagram



facebook

CIRC **180K** VIEWS

CIRC **3K** INTERAZIONI

SG+ | SPORT ADVISOR

M AB
EVENTS • SPORT • COMMUNICATION


FEDERAZIONE ITALIANA
DI ATLETICA LEGGERA

 **CAMPIONATI ITALIANI
ATLETICA MASTER**
misano 2025

20

IL RITORNO TURISTICO

L'impatto a lungo termine è stimato analizzando la capacità dell'evento di generare visite turistiche nei **12-18 mesi successivi**, grazie all'esposizione mediatica ottenuta. Attraverso una metodologia consolidata, si è valutata la spesa media pro capite per il soggiorno, applicando parametri già utilizzati per l'impatto diretto.

Il valore considera la quota di persone che, venute a conoscenza della destinazione grazie alla copertura media dell'evento, scelgono, potenzialmente, in seguito di visitarla.

€ 66 costo medio giornaliero di pernottamento

€ 36 costo medio giornaliero di ristorazione

€ 3 costo medio giornaliero di spese extra

1,5 durata media del soggiorno

OLTRE **1.300**
TURISTI STIMATI



L'IMPATTO DIFFERITO

€ 130,9 K PERNOTTAMENTO

€ 71,4 K RISTORAZIONE

€ 5,8 K SPESE EXTRA

TOTALE INDOTTO INDIRETTO

€ 208,1 K

LA LEGACY SUL TERRITORIO

Accogliere eventi sportivi di questo rilievo, arricchiti da iniziative collaterali, contribuisce a creare una **eredità sociale** significativa. Si tratta di un **impatto non immediatamente misurabile** in termini economici, ma che incide in modo profondo sulla vita della comunità, con **effetti destinati a emergere e consolidarsi nel tempo**.



**ISPIRAZIONE PER LE GIOVANI
GENERAZIONI DI ATLETI**



**AUMENTO DELL'INTERESSE
VERSO LA DISCIPLINA**



**PROMOZIONE DELLO SPORT PER
UNO STILE DI VITA SANO**



**IMPLEMENTAZIONE DI MOMENTI
DI CONDIVISIONE E SOCIALITÀ**

“Without data, you’re just another person with an opinion”

W. EDWARDS DEMING

