

SPORT

& COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE E SPORT: UN'OPPORTUNITÀ DI CRESCITA

Nuove Tecnologie

Rapporti interni ai Club

Comunicazione verso l'esterno

WORKSHOP SULLA COMUNICAZIONE IN AMBITO

La **FIDAL Emilia Romagna** promuove e organizza un corso sulla comunicazione in ambito sportivo.

PREMESSA

Gli ultimi due anni sono stati molto particolari e hanno segnato una grossa trasformazione anche per il mondo dello sport. L'uso di nuovi strumenti comunicativi, la scoperta di nuove piattaforme web ha rappresentato l'unico modo per mantenere un rapporto e un coinvolgimento attivo con i propri interlocutori.

Nel mentre, un nuovo modello di sport si sta diffondendo in maniera predominante tra le nuove generazioni, generando la necessità di un dialogo diverso basato su nuovi e differenti linguaggi.

IL CORSO

Da queste premesse nasce l'idea di realizzare un corso molto operativo sulla comunicazione, interna ed esterna, intesa come strumento di dialogo e di coinvolgimento con i diversi interlocutori cui una società sportiva deve interfacciarsi.

Un modello formativo che coniughi gli aspetti più tradizionali di apprendimento e di scambio e confronto, con momenti concreti e operativi di esercitazioni su situazioni reali e project work individuali o di gruppo.

LE TEMATICHE

Le tematiche riguarderanno argomenti legati alla vita quotidiana di una società sportiva e saranno affrontati da esperti e professionisti del settore, per offrire spunti pratici da applicare nelle proprie realtà:

1. *La comunicazione che cambia: nuovi strumenti e opportunità*
2. *La comunicazione interna: dai rapporti con le famiglie e i tesserati ai rapporti all'interno dei gruppi*
3. *La comunicazione esterna: diversi linguaggi per diversi interlocutori*
4. *La comunicazione degli eventi*

I MODULI

1. La comunicazione che cambia: nuovi strumenti e opportunità

Questo modulo affronterà due tematiche principali: la generazione Z e il suo rapporto con lo sport (praticato e seguito) e le nuove tecnologie di comunicazione (dai nuovi social alle App). L'obiettivo sarà quello di comprendere come e in che maniera creare un dialogo con le fasce più giovani della popolazione e come strutturare una comunicazione che sia in grado di coinvolgere diversi utenti

<i>Docenti:</i>	Enrico Gelfi e Roberto Lamborghini
<i>Durata:</i>	4 ore di lezione frontale, 4 ore di esercitazioni, 1 project work finale a casa, 4 ore online discussione elaborato
<i>Esperienza pratica:</i>	l'utilizzo dei profili social della FIDAL Emilia-Romagna e il lancio della nuova App

2. La comunicazione interna: dai rapporti con le famiglie e i tesserati ai rapporti all'interno dei gruppi

Ogni società si trova a dover affrontare diverse modalità di comunicazione interna, dal rapporto con i propri tesserati (e le relative modalità per contrastare il drop out sportivo), dal rapporto con le famiglie a quello con dirigenti e tecnici, fino ad arrivare alla gestione dei conflitti interni alla società. Il modulo avrà l'obiettivo di toccare questi diversi aspetti per offrire strategie e strumenti adatti a tali scopi

<i>Docenti:</i>	Francesca Vitali e Valter Borellini
<i>Durata:</i>	4 ore di lezione frontale, 4 ore di esercitazioni, 1 project work finale a casa, 4 ore online discussione elaborato
<i>Esperienza pratica:</i>	la realizzazione di un decalogo societario sulla comunicazione interna

3. La comunicazione esterna: diversi linguaggi per diversi interlocutori

Ogni società sportiva si trova a dialogare con diversi interlocutori esterni alla propria community diretta. Dalle scuole agli enti pubblici, dal mondo aziendale ai possibili nuovi tesserati, sono molteplici le possibili relazioni che devono essere attivate, ciascuna con un diverso linguaggio. Il modulo affronterà le diverse modalità di coinvolgimento per creare un dialogo proficuo con ciascun interlocutore

<i>Docenti:</i>	Roberto Ghiretti, Roberto Lamborghini e Nicola Pongetti
<i>Durata:</i>	4 ore di lezione frontale, 4 ore di esercitazioni, 1 project work finale a casa, 4 ore online discussione elaborato
<i>Esperienza pratica:</i>	il piano marketing della società sportiva

4. La comunicazione degli eventi

L'evento rappresenta la vetrina per ogni società / Federazione, in grado di presentare ad un pubblico allargato le proprie eccellenze a livello di atleti e di competenze organizzative. Saranno dunque analizzati gli strumenti

di comunicazione tradizionale (stampa, radio, tv) e quelli più digital, fino ad arrivare alle media relations, così da offrire un panorama completo

<i>Docenti:</i>	Marco Tarozzi e Alessio Gorla
<i>Durata:</i>	4 ore di lezione frontale, 4 ore di esercitazioni, 1 project work finale a casa, 4 ore online discussione elaborato
<i>Esperienza pratica:</i>	la comunicazione di un evento sportivo della propria società

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

La FIDAL Emilia Romagna intende favorire la partecipazione, limitando gli spostamenti e prevedendo per alcune delle 16 sessioni anche la partecipazione online.

Il corso si svolge in parte in presenza, in parte a distanza, con alcuni momenti di lavoro in aula, individuali e in gruppo. Verrà data la facoltà agli iscritti di partecipare in forma telematica ma fino ad un massimo di 4 delle 8 lezioni frontali programmate.

4

Tipologia sessione	n.	Modalità	Nota
Lezioni frontali	8	Presenza/Online	Sono previste 8 sedute per le quali è a scelta dell'iscritto se partecipare in presenza o online. Tuttavia la partecipazione online è consentita per un massimo di 4 delle 8 sedute previste.
Presentazione e discussione degli elaborati	4	Solo online	Il workshop si svolge solo nella modalità da remoto
Project work	4	A casa	l'attività si svolge presso la propria residenza singolarmente o a gruppi

Presenza obbligatoria: E' prevista la **presenza obbligatoria** per l'ultima sessione di conclusione del workshop e di consegna degli attestati.

Assenze: Sono consentite fino ad un **massimo di 2 assenze giustificate**.

Dotazione tecnologica: Ogni partecipanti dovrà presentarsi nelle sessioni in presenza dotato di **Pc portatile** predisposto per la connessione wifi, auricolari e microfono.

SEDE DEL CORSO

Il workshop si svolge presso la sede della FIDAL Emilia Romagna in via Trattati Comunitari Europei n. 7, Bologna.

DATE DI SVOLGIMENTO

Vedi programma allegato.

PARTECIPAZIONE E ISCRIZIONE

Il corso, rivolto prevalentemente ai tesserati presso società affiliate alla FIDAL, è tuttavia aperto a tutti gli altri tesserati FFSSNN, EEPSS e Discipline associate. **Il corso si svolgerà con almeno 10 iscritti e verranno accettate fino a 30 iscrizioni individuali.**

- **Apertura iscrizioni:** ore 13 di lunedì 3 ottobre 2022.
- **Chiusura iscrizioni:** ore 13 di venerdì 14 ottobre 2022.

Le iscrizioni andranno inviate, utilizzando il modulo allegato, via e-mail a cr.emiliar@fidal.it. Farà fede l'ordine cronologico di arrivo della documentazione completa di iscrizione pervenuta via email.

QUOTE DI ADESIONE

La quota individuale di partecipazione:

- **Quota individuale tesserati presso società FIDAL** € 50,00
- **Quota individuale tesserati altre FFSSNN, EEPSS, discipline associate:** € 100,00

La quota dovrà essere versata mezzo bonifico bancario intestato a Fidal Emilia Romagna, **IBAN IT16T010050240000000070006**, specificando come causale: «cognome e nome – Workshop sport e comunicazione», solo ad avvenuta comunicazione di accettazione dell'iscrizione.

INCENTIVI PER TESSERATI E SOCIETÀ FIDAL

La FIDAL Emilia Romagna intende favorire la partecipazione al workshop di propri tesserati e affiliati ritenendo strategico l'aspetto formativo su ambiti strategici come la comunicazione.

Incentivi individuali. I tre migliori elaborati relativi ai "Project work a casa", sviluppati da parte di iscritti tesserati per Società della Fidal Emilia Romagna e valutati dai docenti per qualità e originalità, verranno riconosciuti tre premi rispettivamente dell'importo di **€ 500, € 300, € 200**. In caso di elaborati svolti in gruppo l'assegnazione sarà suddivisa tra i firmatari dell'elaborato. L'incentivo verrà liquidato a corso e istruttoria terminata e a valere sull'anno 2023.

Incentivi per Società affiliate alla FIDAL Emilia Romagna. Alle Società affiliate alla FIDAL Emilia Romagna verrà riconosciuto un **contributo di € 200** per ogni partecipante al workshop e fino ad un massimo di tre partecipanti frequentanti il corso con profitto e fino al termine dello stesso. **Ulteriore contributo di € 100** per ogni partecipante al workshop e fino ad un massimo di tre partecipanti verrà riconosciuto se la Società è oggetto di "*contributi per premi a classifica e partecipazione*" da parte della FIDAL Emilia Romagna per la stagione 2022. L'incentivo verrà liquidato a corso e istruttoria terminata e a valere sull'anno 2023.

ORGANIZZAZIONE & INFORMAZIONI

FIDAL Emilia Romagna in collaborazione con Sport e Salute Emilia Romagna. FIDAL Emilia Romagna, tel. 051 441911, cr.emiliar@fidal.it

PROGRAMMA, CALENDARIO E RELATORI

PROGRAMMA DEL WORKSHOP	
22 OTTOBRE 2022	Presentazione e Introduzione al workshop
14.00 - 18.00	<i>La comunicazione che cambia: nuovi strumenti e opportunità</i>
Presenza/Online	Parte prima: la generazione Z e il suo rapporto con lo sport. Esercitazione pratica sul tema trattato
	Docente: Roberto Lamborghini
23 OTTOBRE 2022	<i>La comunicazione che cambia: nuovi strumenti e opportunità</i>
9.00 - 13.00	Parte seconda: le nuove tecnologie di comunicazione, dai social alle app. Esercitazione pratica sul tema trattato
Presenza/Online	Docente: Enrico Gelfi
24-28 OTT. 2022	<i>Esperienza pratica da sviluppare nell'elaborato.</i>
Project work a casa	L'utilizzo dei profili social della FIDAL Emilia-Romagna e il lancio della nuova App.
29 OTTOBRE 2022	<i>Presentazione e discussione online di ciascun elaborato.</i>
14.00 - 18.00	
Solo online	Docenti: Roberto Lamborghini
05 NOVEMBRE 2022	<i>La comunicazione interna: dai rapporti con le famiglie e i tesserati ai rapporti all'interno dei gruppi.</i>
14.00 - 18.00	
Presenza/Online	Parte prima Tecniche di comunicazione didattica, la gestione dei conflitti, Gestione delle riunioni, Gestione dei gruppi. Esercitazione pratica sul tema trattato.
	Docenti: Valter Borellini
06 NOVEMBRE 2022	<i>La comunicazione interna: dai rapporti con le famiglie e i tesserati ai rapporti all'interno dei gruppi.</i>
9.00 - 13.00	
Presenza/Online	Parte seconda: Il rapporto allenatore-atleta, motivare e prevenire il drop-out e il burn-out sportivo. Il rapporto con le famiglie, con i dirigenti, tecnici ed operatori. Gestione degli stati emotivi e dell'ansia. Esercitazione pratica sul tema trattato
	Docenti: Francesca Vitali
07-11 NOV.2022	<i>Esperienza pratica da sviluppare nell'elaborato.</i>
Project work a casa	Esperienza pratica: la realizzazione di un decalogo societario sulla comunicazione interna.
12 NOVEMBRE 2022	<i>Presentazione e discussione online di ciascun elaborato.</i>

09.00 - 13.00	
Solo online	Docenti: Francesca Vitali e Valter Borellini
19 NOVEMBRE 2022	<i>La comunicazione esterna: diversi linguaggi per diversi interlocutori</i>
14.00 - 18.00	Parte prima: I rapporti con le istituzioni, con i partner, con gli stakeholders, la comunità locale. Esercitazione pratica sul tema trattato
Presenza/Online	Docente: Nicola Pongetti
20 NOVEMBRE 2022	<i>La comunicazione esterna: diversi linguaggi per diversi interlocutori</i>
09.00 - 13.00	Parte seconda: I rapporti con i media, i potenziali sponsor, ecc.. Esercitazione pratica sul tema trattato
Presenza/Online	Docente: Roberto Ghiretti
21-25 NOV. 2022	<i>Esperienza pratica da sviluppare nell'elaborato</i>
Project work a casa	Esperienza pratica: un possibile piano marketing della Società Sportiva
29 NOVEMBRE 2022	<i>Presentazione e discussione online di ciascun elaborato.</i>
14.00 - 18.00	
Solo online	Docenti: Roberto Lamborghini
03 DICEMBRE 2022	<i>La comunicazione degli eventi – Parte prima.</i>
14,00 - 18,00	Esercitazione pratica sul tema trattato
Presenza/Online	Docenti: Marco Tarozi e Alessio Gorla
04 DICEMBRE 2022	<i>La comunicazione degli eventi – Parte seconda.</i>
09.00 – 13.00	Esercitazione pratica sul tema trattato
Presenza/Online	Docenti: Marco Tarozi e Alessio Gorla
05-15 DIC. 2022	<i>Esperienza pratica da sviluppare nell'elaborato</i>
Project work a casa	Esperienza pratica: Il piano di comunicazione di un evento della propria società
17 DICEMBRE 2022	<i>Presentazione e discussione in aula di ciascun elaborato.</i>
14.00 – 18.00	Docenti: Marco Tarozi e Alessio Gorla
In presenza	Conclusioni e consegna degli attestati di partecipazione

I RELATORI

I RELATORI

Valter Borellini

*Laureato in Psicologia delle Organizzazioni presso la Facoltà di Medicina e Psicologia dell'Università la Sapienza di Roma, Master di II livello in Mediazione e conflitti in ambito psico-pedagogico, familiare, comunitario, aziendale, socio-sanitario e delle attività formative presso l'Università degli Studi di Urbino, Dipartimento studi umanistici, Master di II livello in Previsione sociale, presso l'Università di Trento Dipartimento di Sociologia. Da 20 anni Trainer, Executive e Business Coach, Career Counselor, opera in contesti organizzativi aziendali e per varie agenzie formative al livello nazionale. Svolge docenze per conto della Luiss Business School e nell'ambito sportivo di alto livello per Federazioni Sportive Nazionali e per la Scuola dello Sport di Roma. Socio dell'Associazione Italiana Futuristi. Tra le sue pubblicazioni ricordiamo: *Atleta, allenatore, genitori*: (2020) Franco Angeli Editore; *L'atleta e la sua carriera*: (2017) Calzetti & Mariucci Editori; *Comunicare per formare, informare e coordinare* (2012) Calzetti & Mariucci Editori oltre a vari articoli scientifici pubblicati in riviste nazionali e internazionali.*

Enrico Gelfi

Dopo una prima esperienza in un club di volley ha condiviso per 10 anni le fortune e le fatiche di SG Plus, uno degli Studi di consulenza leader di mercato. Dal 2014 al 2017 ha lavorato in MP Management (oggi Select Model Management), tra i più grandi network internazionale di model management. Nel 2017 ha fondato l'agenzia EIS per gestire i diritti d'immagine dei campioni dello sport e nel 2020 ha contribuito a fondare l'Osservatorio Italiano Esports.

Roberto Ghiretti

Laureato in Giurisprudenza con lode accademica all'Università di Parma, ha costruito una carriera di successi da dirigente sportivo nel volley, vincendo con squadre di club sia a livello nazionale sia internazionale, prima di dedicarsi alla gestione di strutture complesse (Direttore Generale della Lega Volley, Presidente del COL dei Mondiali di hockey su ghiaccio 1994, Segretario della Commissione Tecnica della FIVB). Ha diretto l'area Marketing e Comunicazione dei Campionati Mondiali di Ciclismo 2013. Da anni svolge attività didattica nell'ambito dell'organizzazione, comunicazione e marketing dello sport e coordina cicli di lezioni presso i principali master italiani di sport management. È stato Assessore allo Sport del Comune di Parma dal 2009 al 2011. È Vice Presidente Nazionale di Special Olympics Italia.

Alessio Gorla

È laureato in Informatica a Trento e lavora come sviluppatore software a Milano. Da sempre cerca di portare la propria esperienza del mondo digital all'interno dell'atletica: gestisce la piattaforma web Atletica.me, co-fondata nel 2014 e che oggi conta più di 30mila atleti registrati. Ha partecipato a progetti di European Athletics (tra i quali Young Leaders) ed è parte attiva della comunità atletica facendo parte del Consiglio Giovanile FIDAL e della Commissione Atleti di FIDAL Emilia-Romagna. Ha gareggiato come velocista per più di dieci anni.

Roberto Lamborghini

Responsabile del Centro Studi e Ricerche di SG Plus, è stato Segretario Generale degli Europei di Ginnastica di Milano 2009 e attualmente Presidente del COL Grand Prix di Ginnastica. Coautore del libro "E' il futuro che pilota il presente", è stato nel comitato di redazione dello Sport Plan del CONI Emilia-Romagna, dello Sport Plan della Regione Lombardia, dei Bilanci di Sostenibilità di FIR e FGI oltre ad articoli sulla rivista "Spazio Sport". È docente presso il Master "Strategia e Pianificazione delle Organizzazioni e degli Eventi Sportivi" dell'Università di Parma, e svolge

attività formativa per Master, Enti Pubblici, Federazioni ed Enti di Promozione Sportiva.

Nicola Pongetti

Dal 2005 dirige l'area marketing e progetti speciali di SG Plus e dal 2007 è docente presso il Master Internazionale in "Strategia e Pianificazione delle Organizzazioni, degli Eventi e degli Impianti sportivi dell'Università di Parma e San Marino. Nel corso degli anni ha partecipato, in qualità di docente, alle attività formative in ambito di Marketing Sportivo presso la Scuola dello Sport del CONI e al Master di Economia e Management dello Sport presso la Business School del Sole 24 ore. Ha tenuto numerosi corsi e webinar formativi sul marketing sportivo per Federazioni Sportive nazionali tra cui la FIPAV, la FIDAL, la FIR, la FITeT, Società Sportive di base ed Enti di promozione Sportiva.

Marco Tarozzi

Giornalista professionista e scrittore, classe 1960, ha collaborato al "Corriere dello Sport-Stadio" ed è stato redattore della rivista "Calcio 2000", diretta da Marino Bartoletti. Per dodici anni è stato caposervizio del quotidiano "Il Domani di Bologna". Per sei stagioni, fino al 2019, è stato responsabile comunicazione di Virtus Pallacanestro. Attualmente dirige il bimestrale "Nuovo Informatore", collabora con "Più Stadio", inserto del "Corriere dello Sport", ed è tra le firme storiche della rivista "Runner's World". Per Minerva ha pubblicato tra gli altri i volumi I canestri della Sala Borsa, Semplicemente Magnifico, La voce del campione, 100 storie per 100 anni sul centenario del Bologna FC 1909, L'Angelo controvento, L'oro di Ondina, e ha partecipato alla stesura de Il Mito della V nera 150. Premio Coni-Ussi come Giornalista sportivo dell'anno della provincia di Bologna nel 2004.

Francesca Vitali

Psicologa dello sport e dottore di ricerca in "Metodologia della ricerca in psicologia". Ha insegnato per dieci anni presso il Corso di Laurea in Scienze Motorie dell'Università di Genova. Dal 2011 è Docente presso il Collegio Didattico di Scienze Motorie dell'Università di Verona. Nel 2014 ha vinto una borsa di studio e ha collaborato con il Centro di Ricerca "Sport, Montagna e Salute" (CeRiSM) dell'Università di Verona. Dal 2015 al 2020 è stata assegnista di ricerca per il Dipartimento di Neuroscienze, Biomedicina e Movimento dell'Ateneo scaligero e da agosto 2020 è Ricercatrice per l'Università di Verona. Ha pubblicato volumi, capitoli e numerosi articoli scientifici su riviste internazionali. I suoi principali temi di ricerca vertono sui processi motivazionali legati allo sport, sui benefici psicofisici dell'attività motoria e sportiva, sugli aspetti psicologici legati alla prevenzione e al recupero da un infortunio sportivo, sulle abilità psicologiche per ottimizzare la prestazione e sugli effetti del recupero e del sonno sulla performance. È Editor di Psicologia dello Sport e dell'Esercizio (PSE) pubblicato da Calzetti & Mariucci. Ha fatto parte dal 2012 al 2014 del Comitato Trentino della FIS, Sezione Sci di fondo. Da giugno 2020 segue come psicologa dello sport gli atleti della Nazionale U18, U20 e U23 della FIDAL. Collabora come docente con la Scuola dello Sport del Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI).

WORKSHOP SPORT E COMUNICAZIONE

SCHEMA DI ADESIONE

10

Cognome e nome			
Indirizzo		Città	
Prov.		CAP	
Email		Email (gmail)	
C.F.		Tel.	
Società Sportiva		FFSSNN/EEPPSS:	

Le iscrizioni al workshop apriranno alle ore **13 di lunedì 3 ottobre** e chiuderanno alle ore **13 di venerdì 14 ottobre 2022**. Le iscrizioni andranno inviate mediante il presente modulo a cr.emiliar@fidal.it, farà fede l'ordine cronologico di arrivo della documentazione pervenuta via email.

La quota individuale di partecipazione è fissata in **€ 50,00** per i tesserati presso società FIDAL, **€ 100,00** per gli altri, e comprendente la partecipazione al corso, invio degli atti, attestato di partecipazione e la consegna del manuale del Dott. Roberto Ghirelli "È il futuro che pilota il presente". La quota dovrà essere versata mezzo bonifico bancario intestato a Fidal Emilia Romagna, IBAN IT16T010050240000000070006, specificando come causale: «cognome e nome –corso sport e comunicazione», solo ad avvenuta comunicazione di accettazione dell'iscrizione.

Data: _____

Firma