

LA MEZZA DI GENOVA

EDIZIONE 2018

WWW.LAMEZZADIGENOVA.IT

INFO@LAMEZZADIGENOVA.IT

+39 348 77 17 072



#MEZZADIGENOVA



LA MEZZA DI GENOVA

La Mezza di Genova è una delle più importanti manifestazioni sportive in ambito regionale e nazionale.

Giunta alla 14esima edizione, è organizzata dalla ASD Podistica Peralto e, in prima persona, dal suo presidente Mauro Semonella.

Ha un percorso di straordinaria bellezza: dal Porto Antico fino nel Centro storico, cuore della città; dal lungomare a tutta la sopraparlevata (con vista panoramica della città intera).

Tresonolegare: la Mezza Maratona (21Km), CorriGenova

(13Km) e Family Run (3,5Km). Se nel 2005 si contavano 850 partecipanti, oggi corrono ogni anno più di 8.000 atleti, uomini donne, ragazzi e bambini con un incremento di più del 700%.

Nel 2018 ci aspettiamo circa 10.000 persone.

“ Genova è la mia città.
La Mezza di Genova è la mia mezza maratona

Massimo Ferri (atleta)

La Mezza Maratona di Genova è anche una gara di grande interesse sotto il profilo tecnico. Vanta il record maschile del keniano Bett Kiplangat Bernard con 1:02.41, e il record femminile della ruandese Jepkurgat Helen con 1:11.51.

SCHEDA DELLA MEZZA DI GENOVA

La Mezza di Genova non è solamente una gara podistica. E' un evento che coinvolge tutta la città ed emoziona tutti i Genovesi. Da venerdì a domenica, in piazza De Ferrari, il villaggio sportivo

si trasforma in centro di attrazione per tutti con spettacoli, musica, karaoke, stand commerciali, culinari e dedicati allo sport.

Insomma, tre giorni di festa.



DATA

Le gare si svolgeranno **domenica 15 Aprile 2018** con partenza alle 9:30 del mattino.

Il MdG Village in piazza De Ferrari sarà presente i giorni **13, 14 e 15 Aprile 2018** dal mattino alla sera

EVENTI

- **Mezza Maratona:** gara podistica di 21K
- **CorriGenova:** gara podistica di 13K
- **Family Run:** camminata di 3.5K
- **MdG Village:** villaggio con stand commerciali, culinari e spettacoli dal vivo in piazza De Ferrari



PERCORSO

Si parte da **Piazza Caricamento**, e si percorrono le strade più belle e gli scorci più suggestivi della città (fra cui **via Garibaldi**, **p.zza De Ferrari**, **c.so Italia** e la **Sopraelevata**) completamente chiusi al traffico



AFFLUENZA

Per l'edizione 2018 aspettiamo quasi **10.000 partecipanti** fra le tre gare podistiche (accompagnati da amici e familiari), più di **300 volontari** e oltre **60.000 presenze** al "Mezza di Genova" Village

I PARTECIPANTI

Nell'edizione del 2017 gli atleti che hanno preso parte alla manifestazione hanno raggiunto quota 8.000 partecipanti (nel 2016 erano stati 6.312). Il numero di protagonisti è cresciuto di oltre il 20%



Dal 2013 al 2014 la "Mezza di Genova" è cresciuta del 50%. Negli ultimi 10 anni la manifestazione ha avuto un incremento complessivo del 577%



Per l'edizione del 2018 prevediamo un ulteriore incremento del 35%. Ci aspettiamo più di 10.000 atleti a correre le diverse gare, stabilendo il record assoluto dell'evento dall'anno della sua nascita

+20%
ogni anno

+50%
dal 2013 al 2014

+35%
nel 2018

CHI SONO

La maggior parte degli atleti protagonisti della gara del 2017 aveva dai 35 ai 50 anni (61,2%)
Le altre fasce d'età presenti sono le seguenti: under 35 (16,8%), over 55 (22%)

Degli 8.000 atleti, il 39% era composto da atleti di sesso femminile, mentre il 61% da maschi

DA DOVE PROVENGONO

La maggior parte degli atleti è di origine Italiana. Su 10.000 persone, circa 8.500 sono Italiani (tra questi, 4.500 Genovesi).

I partecipanti del 2016 provengono da tutte le 20 regioni d'Italia e da 30 diversi Paesi nel Mondo, tra cui:

- Australia
- Brasile
- Stati Uniti
- Messico
- Giappone
- Perù
- Danimarca
- Spagna
- Francia
- Gran Bretagna
- Irlanda
- Germania
- Lussemburgo
- Olanda
- Russia
- Svizzera
- e altri 15 paesi

35-50

La fascia di età più numerosa.
Il 62% degli atleti ha dai 35 ai 50 anni

61%

il 61% degli atleti è di sesso maschile,
il 39% di sesso femminile

30

Gli atleti provengono da 30 paesi del Mondo, e da tutte le regioni d'Italia



SPONSORSHIP

Il successo costruito in questi anni dalla Mezza di Genova non sarebbe stato possibile senza l'aiuto di chi ha creduto in noi.

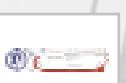
A close-up, over-the-shoulder shot of a male runner in profile, facing left. He is wearing a blue short-sleeved shirt. On the shirt, the word "Ventura" is printed in a large, white, sans-serif font inside a white, stylized banner shape. Below "Ventura", the tagline "SOLO LA FRUTTA PIÙ BUONA" is written in a smaller, white, all-caps font. At the bottom of the shirt, the word "Costa" is printed in a large, white, sans-serif font, accompanied by a small, white, stylized logo that looks like a cup or a leaf. The runner has a beard and is wearing white earbuds. He is wearing a black wristband on his left wrist. The background is blurred, showing other runners and spectators, suggesting a race or event atmosphere.

Ventura

SOLO LA FRUTTA PIÙ BUONA

Costa

SPONSOR EDIZIONE 2017



La Mezza di Genova, nell'edizione del 2017, è stata supportata da partner d'eccellenza: Costa Crociere, Madi Ventura, Virgin Active, Decathlon, Tigullio Design, Latte Oro e Autobi.

Poi ancora Volotea, Laboratorio Albaro, Istituto Salus, Ricola, Isolani, Coop, KLM, Reale Mutua, Friliver, MyRun, Lyons, Acqua Calizzano, BeeBad, Aeroporto di Genova e molti altri.

SPONSORSHIP: PANORAMICA

Mezza di Genova Village



60.000
visitatori

Nell'edizione del 2017, il villaggio ha contato oltre 60.000 visitatori (di cui 26.000 solo la domenica dell'evento)

Il "Mezza di Genova Village" è il calcio d'inizio dell'intero evento. Si svolge nell'arco di tre giorni (il 13,14 e 15 Aprile) in Piazza De Ferrari. Tutti gli atleti partecipano. Qui ritirano il proprio pacco-gara, la t-shirt ufficiale ed il pettorale. Durante i quattro giorni, nel villaggio vengono presentati i "top runner", si realizzano interviste, trasmissioni televisive e radiofoniche, ma soprattutto ci si ritrova uniti ascoltando musica dal vivo, partecipando a spettacoli teatrali, ecc.

Non sono solamente gli atleti e i propri familiari e amici a visitare il villaggio, bensì sono accompagnati da migliaia di genovesi che vi transitano abitualmente, e da turisti, da cui iniziano ogni itinerario turistico della città. Si stima che i fornitori e gli standisti saranno in grado di entrare in contatto con oltre 60.000 visitatori durante i quattro giorni.

PUBBLICITÀ E PROMOZIONI



La mezza maratona vede crescere di anno in anno il numero di atleti soprattutto grazie ad un passaparola positivo di coloro che ne hanno preso parte nelle edizioni precedenti. Questa manifestazione raggiunge migliaia

di persone anche attraverso pubblicità e promozioni, come ad esempio:

- Spot radiofonici
- Spazi pubblicitari su riviste di settore nazionali (Runners, Correre)
- Banner su siti web del settore e non
- Distribuzione di volantini pubblicitari
- Banner su portali generalisti e quotidiani di maggiore diffusione e notorietà
- Video su maxi-schermo
- Facebook (12K fans)
- Instagram (13K followers attivi)



MEZZA DI GENOVA VILLAGE



FAMILY RUN



VIA XX SETTEMBRE DURANTE LA GARA



ARRIVO

TESTIMONIANZE



“E' il quarto anno che siamo main sponsor della Mezza Maratona di Genova e ne siamo orgogliosi”

Silvia Cagnone
Costa Crociere

TESTIMONIANZE



“E' un evento fantastico che fa essere Genova capitale dello sport ma anche di una giornata di festa”

Ilaria Cavo
Assessore regionale
allo Sport



TESTIMONIANZE



“Se prima volevo bene a Genova, dopo la Mezza posso dire di amarla”

Luigi Pannoncelli
Atleta

TESTIMONIANZE



“E' la mia terza Mezza di Genova di seguito. Ogni anno sempre più bella”

Mirco Bignone
Atleta

CONTATTI



WEBSITE

www.lamezzadigenova.it

E-MAIL

info@lamezzadigenova.it

TEL.

Mauro Semonella: +39 348 7717072

SOCIAL

Facebook: La Mezza di Genova
Instagram: @lamezzadigenova