

MARKET RESEARCH

La percezione dell'Atletica in Italia



Novembre 2014

Studio di REPUCOM
Contatto: Matteo Bozza | Pamela Delmiglio

OGGETTO DELL'ANALISI

La Federazione Italiana di Atletica Leggera, FIDAL, ha chiesto a REPUCOM di svolgere un'attività di ricerca che analizzi il bacino di utenza della Federazione sul territorio Italiano.

In particolare, il presente documento contiene le principali evidenze e i comportamenti dei praticanti sul territorio nazionale.

I risultati mostrati riguardano:

Caratteristiche socio-demografiche del campione dei praticanti di Atletica in senso stretto, dei praticanti di Jogging/Running e del bacino più allargato rappresentato da coloro che praticano almeno uno dei due sport, con comparazione rispetto alle caratteristiche della popolazione italiana, allo scopo di contestualizzare meglio le peculiarità di questi sub campioni.

Pratica sportiva. Aspetti legati alla pratica sportiva, frequenza di pratica delle due discipline, luoghi, vantaggi ottenuti dalla pratica, profilo di immagine percepito dei due sport, utilizzo di prodotti specifici e comportamenti attuati durante la pratica, supporto di coach, partecipazione ad eventi o gare.

FIDAL. Awareness della Federazione e fonti di conoscenza della stessa. Profilo di immagine percepito.

Atletica dei professionisti. Fruizione di eventi di atletica sui media, media utilizzati e principali atleti/gesti/vittorie ricordate nella storia dell'atletica.

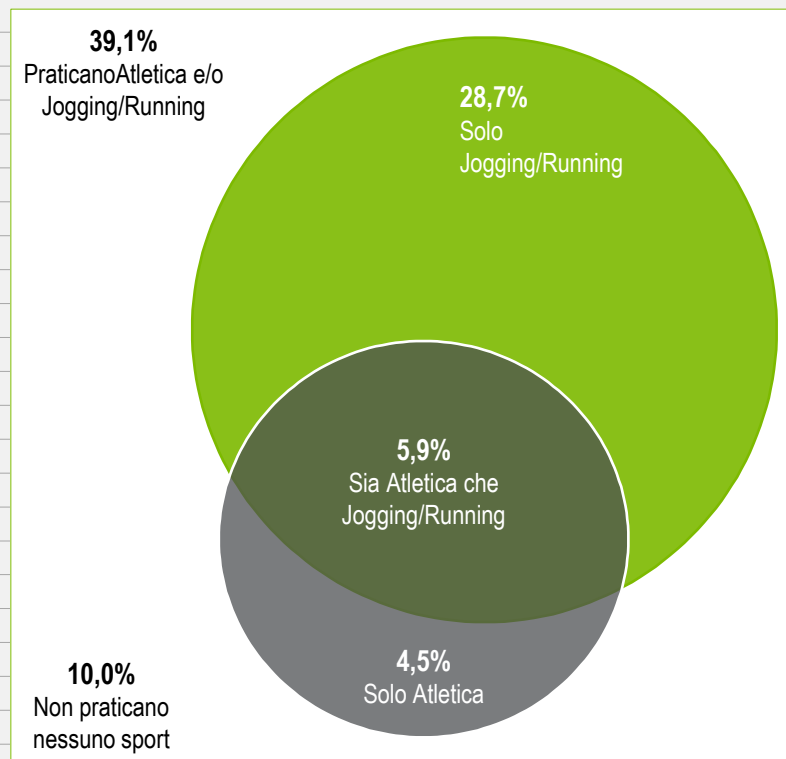
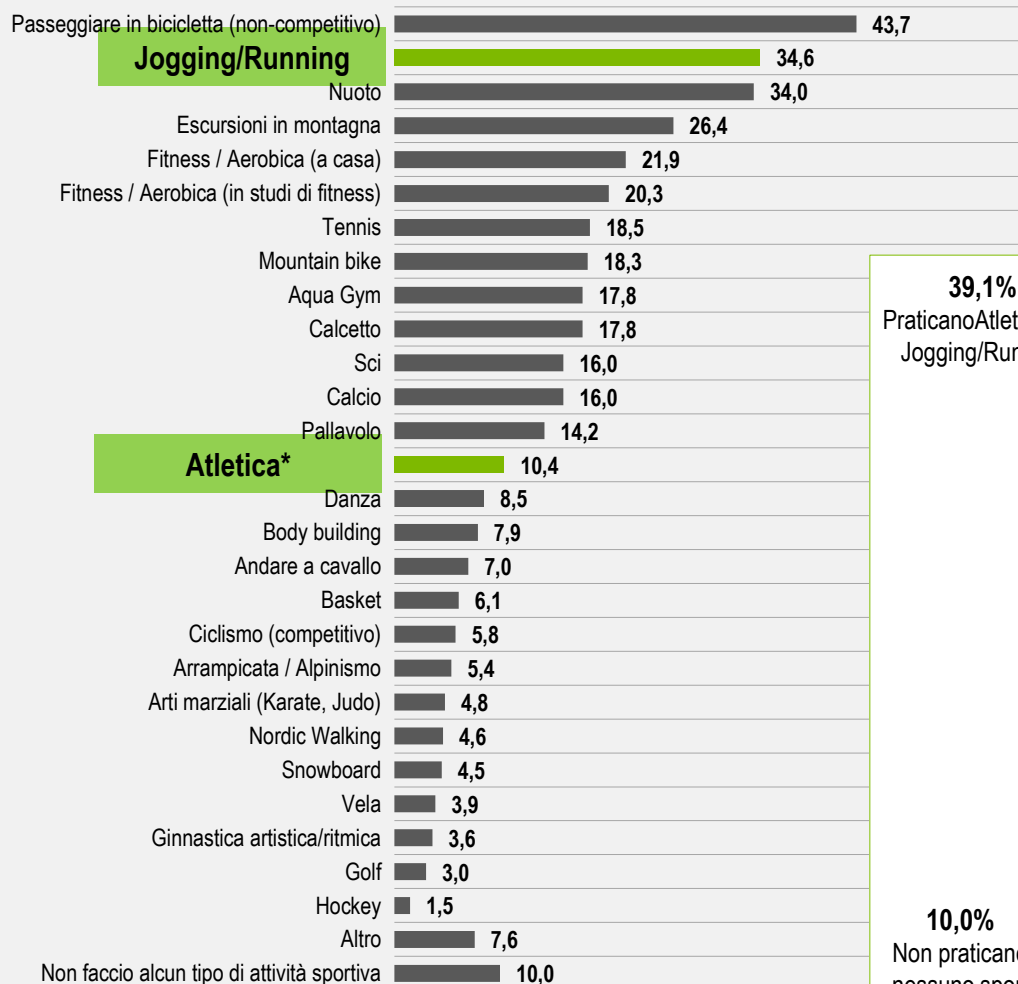
DETTAGLI RICERCA

MERCATO:	Italia
METODO:	CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)
PROCEDURA DI SELEZIONE:	Online - Campione stratificato per età, genere e regione
CAMPIONE:	1000 interviste (campione rappresentativo della popolazione italiana) Subcampioni estratti: Praticanti Atletica (n° 104) Praticanti Jogging/Running (n° 346) Praticanti Atletica e/o Jogging/Running (n° 391)
FIELD:	Wave 2014 (Ottobre)

PRATICA SPORTIVA

Domanda: Quali dei seguenti sport lei pratica personalmente, senza tener conto della frequenza con cui pratica/partecipa.

Dati in %



Base: totale campione (1.000) *(Corsa Velocità, Corsa ad Ostacoli, Maratona, Marcia, Salto con l'asta, Salto in alto, Salto in lungo, Lancio del disco/ del martello/del giavellotto, ecc.)

PRATICA SPORTIVA – FREQUENZA DI PRATICA E LOCATION

Domanda: Con quale frequenza pratica questi sport? Dove pratica solitamente Jogging/ Running?

Dati in %

FREQUENZA DI PRATICA ATLETICA vs. JOGGING/RUNNING

■ 2-3 volte la settimana o più ■ 1 volta la settimana ■ 2-3 volte al mese ■ Meno spesso di 2-3 volte al mese

Atletica (Corsa Velocità, Corsa ad Ostacoli, Maratona, Marcia, Salto con l'asta, Salto in alto, Salto in lungo, Lancio del disco/ del martello/del giavellotto, ecc.)



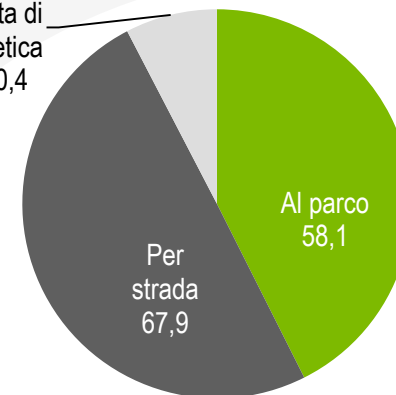
Jogging/Running



Base: Pratica Atletica (104); Pratica Jogging/Running (346)

DOVE PRATICA JOGGING/ RUNNING

In una pista di atletica
10,4



Base: Pratica Jogging/Running (346)

VANTAGGI E ASPETTI POSITIVI DELLA PRATICA DI ATLETICA E JOGGING/RUNNING

Domanda: Quali sono i principali vantaggi o cose positive che rileva praticando questo sport? Potrebbe esprimere il suo livello di accordo utilizzando una scala da 1 a 5 a seconda che sia Completamente in disaccordo o Completamente d'accordo con ciascuna delle seguenti affermazioni?

Dati in %

Dati riferiti alla % 4+5 (4= D'accordo + 5= Completamente d'accordo)

VANTAGGI PRATICA ATLETICA

Fa bene alla mia salute 89,4

E' un modo per sfogare lo stress e distrarmi 89,4

Mi mantiene in forma, bello/a 88,5

E' un momento dedicato esclusivamente a me 87,5

E' un modo per stare all'aria aperta 84,6

E' un modo per stare a contatto con la natura 76,0

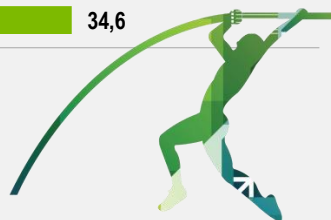
E' una sfida continua a migliorarmi 73,1

E' una filosofia di vita 70,2

Posso praticare sport stando con amici / famiglia 68,3

E' un momento per conoscere altre persone 61,5

E' per diventare campione/vincere 34,6



Dati riferiti alla % 4+5 (4= D'accordo + 5= Completamente d'accordo)

VANTAGGI PRATICA JOGGING/RUNNING

Fa bene alla mia salute 91,9

E' facile da praticare: non servono impianti sportivi 90,2

E' un modo per stare all'aria aperta 87,9

E' un modo per sfogare lo stress e distrarmi 87,0

Mi mantiene in forma, bello/a 85,0

E' un momento dedicato esclusivamente a me 83,2

E' uno sport economico: bastano un paio di scarpe 82,7

E' un modo per stare a contatto con la natura 81,2

E' una sfida continua a migliorarmi 62,7

Posso praticare sport stando con amici / famiglia 59,5

E' una filosofia di vita 55,2

E' un momento per conoscere altre persone 37,0

E' uno sport di moda/ fa tendenza 31,5

E' per diventare campione/vincere 18,8



Base: Pratica Atletica (104); Pratica Jogging/Running (346)

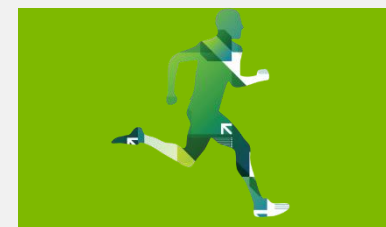
PROFILO SPORT ATLETICA VS. JOGGING/RUNNING

Domanda: Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti lo sport?

Dati in %

Dati riferiti alla % 4+5 (4= D'accordo + 5= Completamente d'accordo)

PROFILO ATLETICA VS. JOGGING/RUNNING



Base: Pratica Atletica (104); Pratica Jogging/Running (346)

SEGUITO EVENTI ATLETICA SUI MEDIA

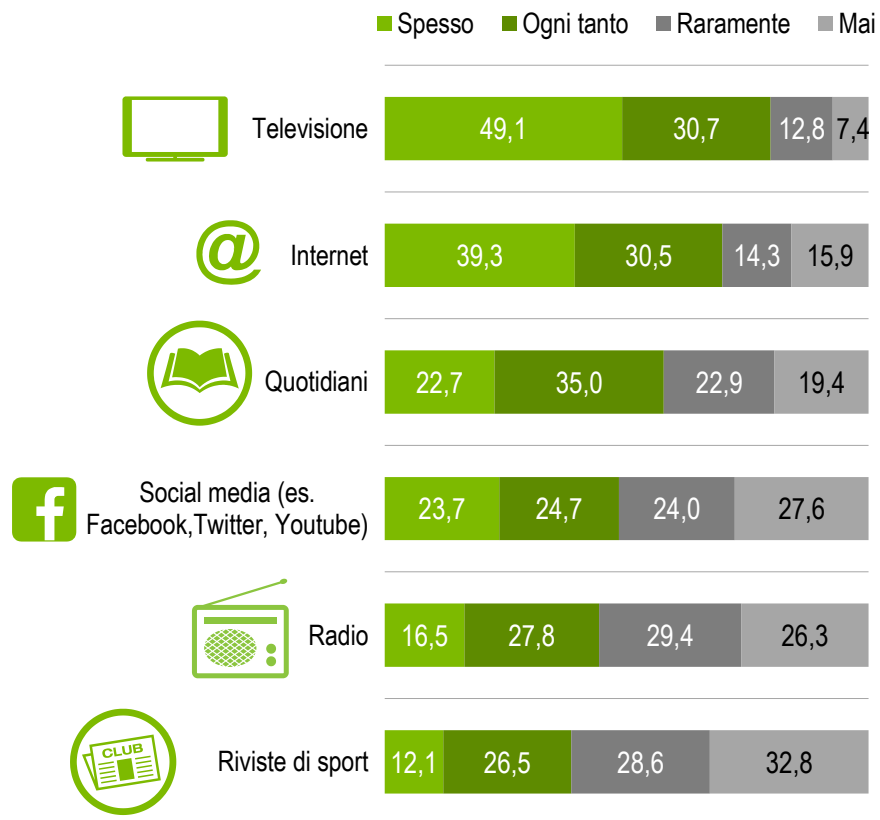
Domanda: Le è capitato di seguire eventi di Atletica (Corsa su pista con o senza ostacoli, Maratona, Marcia, Lanci, Salti) di atleti professionisti sui media (durante Campionati Nazionali, Mondiali, Olimpiadi)?
 Quanto spesso utilizza i seguenti mezzi per rimanere informato/a su eventi, gare e competizioni di Atletica (Corsa su pista con o senza ostacoli, Maratona, Marcia, Lanci, Salti)?

Dati in %

SEGUITO EVENTI DI ATLETICA SUI MEDIA



FREQUENZA DI FRUIZIONE MEDIA



Base: totale campione (1.000)