


CORSO MANAGEMENT SPORTIVO

LA RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE ORGANIZZAZIONI SPORTIVE SEMINARIO

16 Aprile 2012, ore 14.30

Aula Magna Centro Preparazione Olimpica "Giulio Onesti"
Largo Giulio Onesti, 1 – Roma

	<p>14.30 Indirizzi di saluto NICOLA SCHIAVONE Direttore Risorse Umane Coni Servizi</p> <p>FRANCO FONTANA Direttore LUISS Business School</p> <p>Coordina GIOVANNI ESPOSITO Coordinatore Scientifico del Corso Management Sportivo</p> <p>15.00 Condividere valori per creare valore ALAIN FERRAND Direttore Maison des Sciences de l'Homme et de la Société Università di Poitiers</p> <p>15.20 Responsabilità sociale dell'offerta e della domanda nello sport: una sfida per competitività e sviluppo SERGIO CHERUBINI Professore Ordinario di Marketing, Direttore Area Sport Management, Facoltà di Economia, Università di Roma Tor Vergata</p> <p>15.40 Nuovi sviluppi in tema di rendicontazione sociale nelle Federazioni Sportive Nazionali CRISTIANA BUSCARINI Professore Associato di Strategie Aziendali, Università degli Studi di Roma Foro Italico</p> <p>16.00 La responsabilità sociale negli eventi sportivi DIEGO NEPI MOLINERIS Direttore Impianti Sportivi e Parco del Foro Italico Coni Servizi</p> <p>16.20 Comunicare la responsabilità sociale: il caso delle Fiamme Gialle VINCENZO PARRINELLO Presidente Gruppo Polisportivo Fiamme Gialle</p> <p>16.40 La responsabilità sociale della FMI: dal CIV al progetto talenti azzurri ALFREDO MASTROPASQUA Responsabile Ufficio Marketing Federazione Motociclistica Italiana</p> <p>17.00 Formare i giovani atleti per costruire un futuro sostenibile VINCENZO MONTELLA* Allenatore del Catania Calcio</p> <p>17.20 Conclusioni MARCELLO MARCHIONI Membro Giunta CONI</p>
---	--

**in attesa di conferma*

La partecipazione al seminario è libera.

Per una migliore organizzazione è gradita la registrazione all'indirizzo: sdsedizioni@coni.it