



**atletica
italiana**

L'ATLETICA VA A SCUOLA

PROGETTO PER LA SCUOLA PRIMARIA

I VALORI E LE EMOZIONI



L'atletica è...

- ✓ Passione
- ✓ Una specialità per tutti
- ✓ Semplicità
- ✓ Amicizia
- ✓ Sana competizione
- ✓ Azione
- ✓ La base di ogni attività sportiva
- ✓ Divertimento

LE LINEE GUIDA



- ✓ **Incentivare**
la partecipazione di tutti gli alunni
- ✓ **Incoraggiare**
la pluralità e l'interscambio
tra le materie educative
- ✓ **Favorire**
la cooperazione fra i piccoli atleti
- ✓ **Stimolare**
la presenza di alunni “piccoli giudici”

LA PERDITA DI EFFICIENZA FISICA



- ✓ L'attività fisica praticata da bambini ed adolescenti sta diminuendo già a partire dall'età della scuola dell'infanzia
- ✓ La diminuzione si riflette direttamente non solo nel problema del sovrappeso e dell'obesità ma anche nel peggioramento delle prestazioni motorie e negli indici di efficienza fisica con conseguenze negative per il sistema cardiovascolare e metabolico
- ✓ Il naturale sviluppo delle prestazioni coordinative nell'età della scuola primaria appare ridotto rispetto ai decenni passati
- ✓ Con il passare delle generazioni, si anticipa l'età critica in cui le prestazioni motorie assumono caratteristiche negative

GIOCHIAMO CON L'ATLETICA



- ✓ Tra le varie discipline sportive e le attività svolte a scuola durante le ore di educazione fisica, l'**atletica leggera** è lo sport che offre e rielabora le più numerose abilità relative al camminare, correre, saltare, lanciare, orientarsi attraverso la sua vasta gamma di esercitazioni, giochi, gare e staffette

L'ATLETICA NELLA SCUOLA PRIMARIA



- ✓ Nella **scuola primaria** deve trasparire “un’educazione motoria che intenda sviluppare la **coscienza del proprio corpo** come espressione della personalità e, quale tramite relazionale, faccia leva sulle attività motorie e di **gioco-sport** fin dall’infanzia”

PROMUOVERE LA PASSIONE PER L'ATLETICA

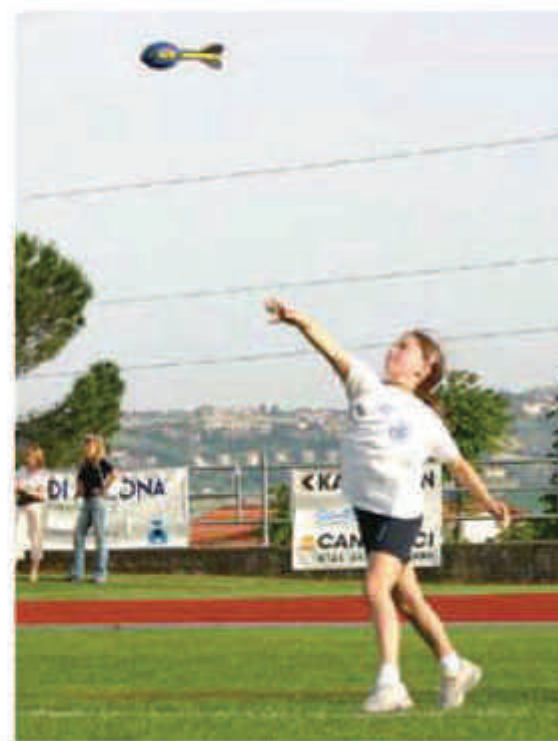
CORRI



SALTA



LANCIA



GIOCO - SPORT



✓ Dal **giocare** all'atletica
5 / 7 anni

✓ All'**atletica** come divertimento
7 / 11 anni

OBIETTIVI



✓ **Stimolare** gli aspetti dello **sviluppo emotivo, sociale e fisico** mediante:

- percezione e conoscenza del proprio corpo
- incremento capacità motorie
- movimento come mediatore dei processi di apprendimento e...

OBIETTIVI



- ✓ ...attraverso un'attività:
- **Ludica**: per infondere fiducia e sicurezza
 - **Creativa**: favorita dalla proposta di situazioni / problemi
 - **Dinamica e variata**: proposte motorie con cambiamenti continui di contenuti e strumenti
 - **Flessibile**: piani di lavoro pronti a recepire le esigenze della classe / gruppo
 - **Motivata e motivante**: offrire sollecitazioni che consentono al bambino di provare "gusto" nel fare...
 - **Multidisciplinare** situazioni diversificate e aperte
 - **Induttiva**, alla ricerca della partecipazione attiva

FORMAT DEL PROGETTO



- ✓ Il progetto si svolge in **12 Regioni italiane**.
- ✓ Il referente contatta 8 scuole primarie della propria provincia.
- ✓ **Modalità di contatto:** informativa di FIDAL verso CR CONI / FIDAL, Comune, Ufficio Scolastico Regionale. Il referente contatta il coordinatore di EF e le scuole invitandole ad aderire al Progetto. Il referente invia elenco scuole in FIDAL.
- ✓ La scuola che aderisce organizza al suo interno, con il supporto del referente, lo svolgimento del modulo atletica con attività aventi l'obiettivo di promuovere l'atletica in forma ludica. FIDAL supporta moduli di aggiornamento con docenti della Regione e consegna materiale didattico (kit) a carico FIDAL.
- ✓ Alla fine del percorso nelle classi, **FESTA FINALE IN PIAZZA** (12 feste).

SOCIAL NETWORK



- ✓ FIDAL rilancia attraverso i suoi social network i propri progetti di promozione.
- ✓ Attualmente sono quasi 93.000 i fans della pagina Facebook (www.facebook.com/fidal.it), mentre l'account Twitter ([@atleticaitalia](https://twitter.com/atleticaitalia)) è seguito da 15.000 followers.
- ✓ Sono 13.000 quelli che seguono il nuovo profilo attivato su Instagram ([@atleticaitaliana](https://www.instagram.com/atleticaitaliana)).
- ✓ I contenuti (post, foto, video, etc.) vengono condivisi/rilanciati con particolare attenzione agli eventi a carattere giovanile/promozionale e alle rassegne nazionali studentesche.